

الشفقة

الاقتصادية

العدد (22) يوليو - أغسطس 2024

عقد اجتماعي جديد



إفتتاصية

الأمن السيبراني.. والعالم المفتوح



بقلم:
إيمان عريف

تكرر الأيام الماضية مصطلح الأمن السيبراني والهجمات الشرسة التي لم تحدث من قبل، وتسببت في شلل تام في بعض الجهات الحكومية في فرنسا، والمطارات والقطارات وغيرها.. ورغم ذلك البعض اتخذ من هذا الخبر سخريه ونكت من بعض رواد ومتابعي السوشيال ميديا ولم يعي جيدا معني مصطلح الأمن السيبراني وكيف يمكن أن يدمر منظومة كاملة لدول إذا تمكن منها، ليجعلها تنعزل تماما عن باقي الكرة الأرضية.

وأشارت المعلومات التي أعلنت مع تحفظ الدول المتقدمة علي تفاصيل ومعلومات عديدة لتحافظ علي صلابتها أمام العالم، وأعلنت بأن مجموعتين من الهاكرز قد تبنت الهجوم، واحدة منهما هي Anonymous Sudan التي تهاجم الدول الغربية عادة، والثانية NoName05716 التي يقال إنها من روسيا.

إلا أن هذه الهجمات ذكرتني بمقولة شهيرة «وهو المتغطي بالغرب...» آه والله بمعني أن أعظم دول العالم تقدا يستطيع هاكرز أن يجعلها تنام في الظلام بدون طرق ولا كهرباء وأن تعطل وتحذف وتشل جهات حكومية كاملة عن عملها..

وهنا أتحدث عن الأمن السيبراني ولم أتطرق إلي أمن المعلومات والشبكات وهو التعبير الأشمل.. القريب جدا من أسرارك وأموالك وأدق تفاصيل حياتك الشخصية، وأمن المعلومات هو أشمل وأكبر من الأمن السيبراني، ولكن يحتاج مقال آخر لتفسيره..

لذلك أرجو منك عزيزي القارئ أن نعود للأمن السيبراني «العالم الرقمي» وليس عن حادث فرنسا الشهير فقط، ولكن نستعرض منطقة الشرق الأوسط، ومنها مصر والدول العربية، والاستعدادات لحماية منطقتنا من أي هجوم سيبراني..

وإدراكاً من خطورة هذه التهديدات، فقد أولت الدولة المصرية اهتماماً بالغاً بهذا المجال وسارعت باتخاذ العديد من التدابير والإجراءات لتنظيم الفضاء الإلكتروني وحماية البيانات وذلك على كافة المستويات حتى تصبح قادرة على التصدي للتحديات والمخاطر العالمية الناجمة عن التهديدات السيبرانية، وتتجه الدولة المصرية لبناء مصر الرقمية والتي يتم من خلالها رقمنة الخدمات الحكومية وتبني المعاملات الرقمية.

ولكي نفهم معا ببساطة ما هو الأمن السيبراني، هو عملية حماية الأنظمة والبيانات والاتصالات والشبكات الموجودة والمتصلة بالإنترنت ضد الهجمات الرقمية والمعروفة عالمياً بـ «الهجمات السيبرانية» فهذه الهجمات ما هي إلا محاولة اختراق، أو تعديل أو تعطيل أو دخول أو استخدام غير مشروع؛ وبالتالي، يمكن أن تتراوح الهجمات السيبرانية من تثبيت رموز برمجية ضارة على جهاز حاسوب شخصي وصولاً إلى محاولة تدمير البنية التحتية لدول بأكملها، وهو ما تحذر منه الجهات المعنية مرارا وتكرارا بعدم دخول أي رموز أو «فلاشات» مشكوك في أمرها في أي أجهزة، وكذلك لأمن معلوماتك الشخصية لا تفصح عن أي بيانات ترتبط بحساباتك الخاصة.

ومع ذلك.. فان عصابات الهاكرز الدولية كل لحظة تخلق أنواع جديدة ومبدعة في اختراق المعلومات التي تخص كل شئ من جهات حكومية إلي مؤسسات عالمية وصولاً للأفراد.. لذلك يجب أن تكون مستعد لأي هجمات سيبرانية خاصة في عالم الرقمنة التي تتحكم بشكل مربع في العالم.

D.O.S.E

OF HAPPINESS AT

Sahel



Airy VILLA

KAD | EDREES | SITES INTERNATIONAL | -MHDH- | ACE PROJECT MANAGEMENT MOHARRAM BAKHOUM

akamalrajhi | 17141
DEVELOPMENTS | akamalrajhi.com



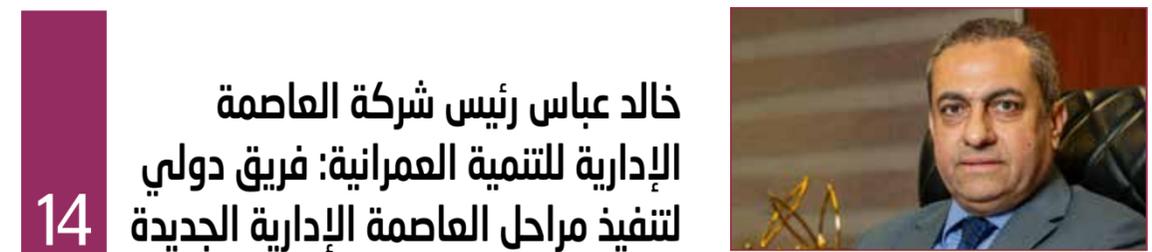
38 تطوير مصر تعلن إستراتيجيتها للسنوات العشر المقبلة
أحمد شلبي: الابتكار وخلق مجتمعات
مستدامة المحرك الرئيسي لرويتنا



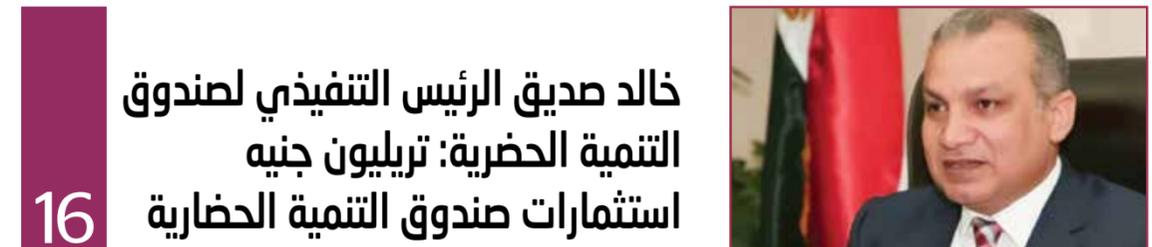
58 رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة
«جوباص»: نعمل مع الدولة للقضاء على
الهجرة غير الشرعية من خلال «سفر»



P.22 المهندس أحمد صبور:
500 مليار جنيه مبيعات
متوقعة من المشروعات الجديدة



14 خالد عباس رئيس شركة العاصمة
الإدارية للتنمية العمرانية: فريق دولي
لتنفيذ مراحل العاصمة الإدارية الجديدة



16 خالد صديق الرئيس التنفيذي لصندوق
التنمية الحضارية: تريليون جنيه
استثمارات صندوق التنمية الحضارية

عقد اجتماعي جديد خارطة طريق لبناء اقتصاد تنافسي قادر على مواجهة الصدمات

07

06

«تعد موافقة مجلس النواب على بيان حكومة د.مصطفى مدبولي ومنح الثقة للحكومة الجديدة مثابة عقد اجتماعي بين الحكومة والشعب المصري، والتي التزمت فيه ببناء الإنسان وتحقيق الرفاهية عبر الخروج من الأزمة الاقتصادية التي عانت منها مصر منذ فترة، تحمل فيها الشعب الكثير من المعاناة والصمود، وهو ما دعي الرئيس عبد الفتاح السيسي لتوجيه التحية للشعب المصري»

خارطة طريق تمتد على مدار السنوات الثلاثة المقبلة للخروج من الأزمة الاقتصادية التي شهدتها البلاد متأثرة بالتغيرات الجيوسياسية والأزمات الداخلية.. الخطة التي وضعتها الحكومة الجديدة برئاسة د. مصطفى مدبولي، متكاملة العناصر لبناء اقتصاد تنافسي مرن قادر على مواجهة التقلبات والتغيرات العالمية المتسارعة، ولديه مقومات الانطلاق والنمو المستدام، وجاذب للاستثمار المحلي والأجنبي. أسست خارطة الطريق على استكمال مستهدفات «رؤية مصر 2030»، وتوصيات جلسات الحوار الوطني، ومختلف الاستراتيجيات الوطنية، والبرنامج الوطني للإصلاحات الهيكلية.

ربط الحوافز والإعفاءات
الضريبية للاستثمار
المحلي والأجنبي
المباشر بالأنشطة
والصناعات المستهدفة



تبنى سياسيات تمييزية
لجذب انتقالات رؤوس
أموال أجنبية للتركيز علي
جذب تدفقات رؤوس
الأموال طويلة الأجل

في عدد من القطاعات ذات الأولوية الداعمة للمستهدفات القومية للنمو الاقتصادي، مع زيادة الاستثمارات الخاصة إلى مستويات تتراوح ما بين 60% و65% من إجمالي الاستثمارات، ورفع معدل النمو السنوي للاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى نحو 14%، وربط الحوافز والإعفاءات الضريبية للاستثمار المحلي والأجنبي المباشر بالأنشطة والصناعات المستهدفة وكذلك بنسبة صادراتها للخارج، واستكمال العمل على تطوير المنظومة الجمركية بعناصرها كافة، وزيادة فعالية جميع الأجهزة الرقابية لتخفيض زمن الإفراج الجمركي.

ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر من خلال تقديم الدعم الفني لها من شركاء التنمية وتخصيص برامج لتمويلها

الاستثمار
تعتمد خطة الحكومة على زيادة مساهمة الاقتصاد الأخضر في الناتج المحلي الإجمالي، من خلال مضاعفة نسبة الاستثمارات العامة الخضراء إلى إجمالي الاستثمارات العامة إلى نحو 55% عام 2026، وأن تصبح مصر مركزاً عالمياً لإنتاج الهيدروجين الأخضر بحلول عام 2030، كما ستعمل الحكومة على حفز الاستثمارات المحلية والأجنبية، وفي هذا الإطار تبني استراتيجية قومية للاستثمار (2024 - 2030) تهدف إلى تشجيع الاستثمار

في: مواصلة تنفيذ وثيقة سياسة ملكية الدولة للأصول، وتنظيم ملكية الدولة في الشركات المملوكة لها، وتعظيم العائد على الأصول المملوكة للدولة، وإعادة هيكلة الهيئات الاقتصادية، والاستمرار في برنامج الطروحات. وستواصل الحكومة الانضباط المالي وتعزيز الاستدامة المالية، وزيادة الإيرادات العامة بنحو 16% في المتوسط سنوياً حتى عام 2026/2027، وترشيد ورفع كفاءة الإنفاق العام، وخفض إجمالي الدين العام، وتعزيز الشفافية المالية.

رفع معدل النمو السنوي للاستثمارات
الأجنبية المباشرة إلى نحو 14%



استكمال مستهدفات «رؤية مصر 2030» والاستعانة
بتوصيات الحوار الوطني ومختلف الاستراتيجيات
الوطنية والبرنامج الوطني للإصلاحات الهيكلية

المعلومات، مستهدفة زيادة نصيب قطاعات الصناعة والزراعة والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى 38% في عام 2026/2027. وفي هذا السياق، تستهدف الحكومة في عامها الأول تحقيق معدل نمو يبلغ 4.2%، على أن تحقق معدلات نمو تتجاوز 5% نحو دور أكبر للقطاع الخاص في توليد الناتج وفرص العمل، وتحقيق نمو احتوائي قادر على خلق المزيد من فرص العمل، ومواصلة دمج الاقتصاد غير الرسمي في الاقتصاد الرسمي.

كما أكد البرنامج حرص الحكومة على زيادة مشاركة القطاع الخاص في الاقتصاد، حيث استهدفت عددًا من البرامج الرئيسية تمثل

الإنتاجية والمعاملات التجارية، لخلق بيئة أعمال متوازنة، وضمان تحقيق المنافسة العادلة في الأسواق. تستهدف تعزيز المنافسة العادلة خلق بيئة تجارية عادلة ومتوازنة تحفز المشاركين في السوق على تقديم منتجات وخدمات ذات جودة عالية وبأسعار منافسة، بما يسهم في تعزيز الابتكار والتطور التكنولوجي وتحسين جودة المنتجات والخدمات المتاحة للمستهلكين.

خارطة الطريق أكدت على تطوير هيكل النشاط الاقتصادي، وتعميق الصناعات المحلية، وتوطين الصناعات المتقدمة، والاستفادة من المزايا التي تتمتع بها مصر في عدد من القطاعات التي يأتي على رأسها قطاعات الزراعة والاتصالات وتكنولوجيا

تعديلات تشريعية وقوانين جديدة سيناقشها مجلس النواب في دورته المقبلة خاصة في مجالات الصناعة والإجراءات المنظمة لدخول السوق، والرقابة على الأسواق، فضلا عن القوانين المنظمة للحياة السياسية خاصة أن انتخابات مجلسي الشعب والشيوخ ستجري خلال العام المقبل، وقانون المحليات المنتظر إقرارها قريباً وقانون العمل.

اقتصاد تنافسي

تركز خارطة الطريق على بناء اقتصاد تنافسي جاذب للاستثمارات المحلية والأجنبية على حد سواء، عبر تعزيز مشاركة القطاع الخاص في مختلف المجالات ليكون قادراً على خلق المزيد من فرص العمل، من خلال ترسيخ مبادئ الحياد التنافسي في مختلف الأسواق

مواصلة تنفيذ وثيقة
سياسة ملكية الدولة
للأصول.. وتنظيم ملكية
الدولة في الشركات
الحكومية



زيادة الاستثمارات
الخاصة إلى مستويات
تتراوح ما بين 60%
و65% من إجمالي
الاستثمارات

إنشاء نموذج موحد لإدارة المشروعات التنموية..
وتحويل مصر إلى مركز عالمي للوجستيات والتجارة

الاتصالات

تعمل الحكومة خلال فترة البرنامج على تأهيل الموارد البشرية للعمل في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا من خلال مضاعفة أعداد المتدربين في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتصل إلى مليون متدرب بحلول عام 2030، وزيادة أعداد المتدربين في نوادي تكنولوجيا المعلومات، وإقامة مراكز إبداع مصر الرقمية بهدف الوصول إلى مركز في كل محافظة، كما تعمل على تعميق الصناعات التكنولوجية المتخصصة من خلال توفير التسهيلات والحوافز للشركات الأجنبية لتصنيع هواتف المحمول الذكية وأجهزة الحاسب اللوحي، وصناعة السيارات الكهربائية، وإنشاء مراكز تميز لشركات عالمية متخصصة، واحتضان العديد من الشركات الناشئة.

الزراعة والذي كان أحد القطاعات الرئيسية في برنامج الإصلاحات الهيكلية، وتستهدف في برنامجها تنمية القطاع الزراعي والصناعات الزراعية من خلال التوسع الأفقي وتوسيع مساحة الأراضي الجديدة المستصلحة في المناطق الصحراوية باستخدام الموارد المائية الجوفية وإعادة تدوير مياه الصرف الزراعي، وتفعيل منظومة الزراعة التعاقدية للمحاصيل الزراعية، وتعمل على تحسين إنتاجية المحاصيل الاستراتيجية من خلال استنباط أصناف جديدة ذات إنتاجية عالية.

الرائدة. واتخذت الحكومة خطوات جادة لتنفيذ خطة استثمارية لتوطين وتعميق الصناعة المحلية لنحو 152 فرصة استثمارية محددة على المستوى القومي بهدف توطين وتعميق التصنيع المحلي، بالإضافة إلى إطلاق خريطة استثمارية شاملة وديناميكية، تعرض جميع الفرص الاستثمارية في صورة مشروعات قابلة للتمويل موزعة على مستوى المحافظ.

الزراعة

تولي خارطة الطريق اهتماما كبيرا لقطاع

تعميق التصنيع المحلي في الصناعات
كثيفة العمالة.. وتحسين بيئة الأعمال

الصناعة

يعد تطوير الصناعة الوطنية أحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، وتعمل الحكومة على تحسين بيئة الأعمال وتسهيل الإجراءات البيروقراطية لدعم المستثمرين المحليين والأجانب، وتشجيع الابتكار والتكنولوجيا في قطاع الصناعة، وتحديث البنية التحتية الصناعية وتوفير التدريب المهني المتقدم للعمال، بهدف خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الإنتاجية، وتعميق التصنيع المحلي في الصناعات كثيفة العمالة، وتبني تنفيذ برنامج قومي بقيادة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالتنسيق مع الجهات المعنية؛ لزيادة مستويات الإنتاجية وفق مستهدفات واضحة بالتركيز على القطاعات الاقتصادية

التعددي، الخدمي) بالموانئ البحرية بوسائل نقل سريعة وآمنة مرورًا بالموانئ الجافة والمناطق اللوجستية المتكاملة، فضلًا عن تطوير الموانئ البحرية من خلال إنشاء أرصفة جديدة ليصل إجمالي أطوال الأرصفة بالموانئ البحرية إلى 100 كم، وتطوير الأسطول البحري المصري ليكون قادرًا على نقل 20 مليون طن بضائع متنوعة سنويًا، كما تعمل الحكومة على تكوين شركات استراتيجية مع كبرى شركات إدارة وتشغيل محطات الحاويات العالمية والخطوط الملاحية العالمية لضمان وصول وتردد أكبر عدد ممكن من السفن العالمية على الموانئ المصرية، واستكمال مخطط تنفيذ إنشاء عدد 31 ميناءً جافًا ومنطقة لوجستية على مستوى الجمهورية.

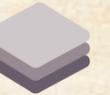
يهدف تشجيعها على التوجه نحو التصدير، وإنشاء نموذج موحد لإدارة المشروعات التنموية يكون بمثابة نظام متكامل لمتابعة أداء محفظة التمويل التنموي الميسر، تبني سياسيات تمييزية لجذب انتقالات رؤوس أموال أجنبية من شأنها التركيز على جذب تدفقات رؤوس الأموال طويلة الأجل.

مركز عالمي

ويستهدف برنامج العمل تحويل مصر إلى مركز عالمي للوجستيات والتجارة، من خلال تبني العديد من الإجراءات التي منها: إنشاء مراكز لوجستية دولية متكاملة بجوار الموانئ البحرية، من خلال تطوير 7 ممرات لوجستية دولية تنموية متكاملة لربط مناطق الإنتاج (الصناعي، الزراعي،



تفعيل منظومة الزراعة التعاقدية.. وتحسين إنتاجية المحاصيل الاستراتيجية



خلال تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع القطاعات عبر تطوير بنية تحتية رقمية قوية تشمل شبكات اتصالات فائقة السرعة ومراكز بيانات آمنة وبرامج وخدمات رقمية سهلة الاستخدام، ومواصلة ميكنة منظومة الخدمات الحكومية الرقمية في جميع الخدمات الاستراتيجية والحيوية بالنسبة للمواطن، كما ستعمل على تطوير وتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي في قطاعات الرعاية الصحية والتعليم، والزراعة، والنقل، والخدمات اللوجستية، وفي خدمة العملاء والشكاوى الحكومية، بالإضافة إلى تطوير برامج تدريبية لرفع القدرات والمهارات في مجال الذكاء الاصطناعي، وتطوير منظومة سلاسل التوريد، ورقمنة أسواق السلع الرئيسية.

للسياح، وتوسيع العروض السياحية لتشمل مجموعة متنوعة من الأنشطة الثقافية والترفيهية والبيئية، كما تعمل الحكومة على الترويج لمصر كوجهة سياحية عالمية من خلال حملات تسويقية دولية ومشاركات فعالة في المعارض السياحية العالمية.

تحول رقمي

تسعى الحكومة نحو رفع كفاءة الأداء الحكومي، وقد استهدفت عددًا من البرامج يأتي في مقدمتها: دعم التحول الرقمي من

وخلق فرص عمل من خلال تحسين بيئة الأعمال وتحفيز الإنتاجية وتنمية القطاعات الرائدة كثيفة العمالة.

السياحة

يهدف البرنامج إلى جذب 30 مليون سائح بحلول عام 2028، من خلال تنفيذ استراتيجيات متعددة تهدف إلى تعزيز القطاع السياحي وجعله أكثر تنافسية واستدامة، وتشمل هذه الجهود تطوير البنية التحتية السياحية، وتحسين جودة الخدمات المقدمة

الشراكة مع القطاع الخاص في إدارة وتشغيل تلك المدارس، كما تستهدف الحكومة التوسع في مدارس النيل والمتفوقين، وإضافة 100 مدرسة جديدة من المدارس اليابانية حتى عام 2026، لتقدم مناهج تعليمية متطورة، مع إتاحة فرص الالتحاق بها لأبنائنا الطلاب من الأسر المتوسطة.

والتوسع في مؤسسات التعليم العالي، وخاصة التي تقدم برامج تعليمية حديثة، خاصة التعليم التكنولوجي، من خلال التوسع في إنشاء جامعات تكنولوجية مجهزة بأحدث الأجهزة والوسائط التكنولوجية بما يتوافق مع المعايير العالمية.

ورفع كفاءة المشتغلين في سوق العمل من خلال مواهمة مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل، بالإضافة إلى تسهيل التوظيف

التأمين الصحي الشامل على مستوى المحافظات، وإتاحة خدمة صحية متميزة وعالية الجودة، ورفع كفاءة العاملين فيه، والارتقاء بجودة المنظومة التعليمية، ورفع كفاءة المؤسسات التعليمية، والعمل على أحدث الأساليب التعليمية، مع التأكيد على إتاحة التعليم للجميع، وتعزيز دور البحث العلمي في الجامعات والمراكز البحثية، وتنويع مصادر التمويل له.

فضلا عن إنشاء المدارس الجديدة بالمناطق الأعلى كثافة من حيث الطلاب والمناطق النائية، مع إيلاء اهتمام بالتعليم الفني لتخريج طلاب مزودين بأحدث المهارات والتقنيات، واستهداف إنشاء أكثر من 60 مدرسة فنية وتكنولوجية حتى عام 2026 في إطار من

بناء الإنسان
تمتلك الحكومة رؤية استراتيجية متكاملة لبناء الإنسان، ويأتي هدف توفير مظلة الحماية من خلال تحسين مستوى معيشة الأسر، والعمل على التمكين الاقتصادي لها، والتوسع في تمويل المشروعات المُنْتَجة لتلك الأسر والمُؤلدة لفرص العمل، مع الاستمرار في تقديم برامج الحماية الاجتماعية، وتوسيع نطاق تغطيتها، وتوجيهها للأسر المستحقة، وحماية وتمكين العمالة غير المنتظمة، مع التأكيد على مد مظلة الحماية لتشمل كبار السن وذوي الهمم الذين تسعى الحكومة إلى تمكينهم اقتصاديا وإدماجهم اجتماعيا. كما تستهدف استكمال تنفيذ الأهداف الاستراتيجية لقطاع الصحة؛ للنهوض به خلال المرحلة المقبلة، والتوسع في مظلة

استراتيجية متكاملة لبناء الإنسان.. وتمكين العمالة غير المنتظمة

خالد عباس: فريق دولي لتنفيذ مراحل العاصمة الإدارية الجديدة

أعلن خالد عباس، رئيس شركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية، بدء تنفيذ أعمال البنية التحتية والمرافق بأراضي المرحلة الثانية في العاصمة الإدارية مطلع العام المقبل 2025، مشيرًا إلى أنه يجري التنسيق حاليًا مع فريق دولي لتنفيذ المراحل الثانية والثالثة والرابعة. وأشار إلى أن الأصول الحالية للشركة تبلغ 285 مليار جنيه بزيادة 15% عن العام الماضي، وقال خلال عام أو عامين من المقرر إعادة تقييم الأصول في ظل اختلاف سعر الصرف، متوقعًا حال إعادة التقييم أن ترتفع قيمة الأصول ثلاثة أضعاف القيمة الحالية، لتصل لقيمة تتراوح ما بين 700 إلى 800 مليار جنيه.

بدء أعمال البنية التحتية والمرافق بأراضي المرحلة الثانية مطلع العام المقبل

لافتًا إلى أن في عام 2022 حققت الشركة أرباحًا بلغت 20 مليار جنيه قبل الضرائب، وفي عام 2023 بلغت الأرباح 27 مليار جنيه قبل خصم الضرائب بزيادة بلغت 27%، مشيرًا إلى أن الشركة تستهدف زيادة في الأرباح سنوية من 15 إلى 20%. وأضاف أن العائد من إيجار الحي الحكومي (لمدة 49 سنة كما أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي) 4 مليارات جنيه بزيادة سنوية 5% ليصل العائد هذا العام 4 مليارات و200 مليون جنيه. وأوضح أن «العاصمة الإدارية» سلمت للدولة نحو 19 مليار جنيه منذ بدء تنفيذ المرحلة الأولى، وسددت 8.5 مليار جنيه ضرائب. وأشار رئيس شركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية إلى أن المساحات المتبقية من المرحلة الأولى بالعاصمة الإدارية الجديدة حوالي 5 آلاف فدان، تقع في أماكن متميزة، وتنتقل حاليًا عروض للاستثمار علي قطع منها، من شركات محلية وخليجية، وهناك تفاوض حاليًا مع خمس شركات للدخول

معنا في شركات علي مساحات محددة، سيعمل عليها فور الوصول لاتفاق نهائي، مضيفًا أنه من المتوقع أن تحقق استثمارات من 180 إلى 200 مليار جنيه، وقال أن من ضمن الشركات التي تتفاوض معها حاليًا.. شركتي «مدينة مصر» و«الأهلي صبور» للحصول علي قطعتي ارض بمساحات جديدة، بالإضافة إلى 10 عروض أخرى علي مساحات صغيرة كلها خدمية تمت الموافقة عليها وحصيلة هذه العروض في حدود مليار وربع المليار جنيه تقريبًا. وعن حي السفارات، قال خالد عباس هناك تعاقد علي أراضى وقاربنا على 20 سفارة ولدنا بالفعل 18 سفارة أمموا التعاقد الخاص بهم، لدينا أيضًا 50 سفارة تم الانتهاء من بنائها وبعض السفارات تقدمت لإيجار أو شراء مباني، هذا بجانب المنطقة السكنية سواء الفيلات أو العمارات الخاصة بالدبلوماسيين أصبحت جاهزة، وهناك الفندق الخاص بنا حيث تم الانتهاء من الإنشاءات وسنبدأ في

أعمال التشطيب كذلك تم الانتهاء من إنشاء مبنى المنظمات وسنبدأ في أعمال التشطيب والمدرسة تم الانتهاء منها كذلك النادي تم الانتهاء منه بالكامل. وأعلن المهندس خالد عباس إن حي المال والأعمال يشهد المراحل النهائية له ووضع اللمسات الأخيرة؛ استعدادًا لاستقبال كافة الجهات العاملة فيه اعتبارًا من شهر أكتوبر القادم، حسب كل جهة، والحي مجهز على مستوى عالمي، ويشتمل على 18 مقرا للبنوك، بالإضافة إلى مقار كل من البنك المركزي المصري والبورصة المصرية وبعض الكيانات الاقتصادية والمالية المهمة، وكذلك المقر الجديد للبنك الإفريقي للتصدير والاستيراد، ومن المتوقع انتقال مقر البنك الإسلامي للتنمية إلى العاصمة الإدارية، فضلًا عن المقرات والمكاتب الإقليمية لكبرى الشركات المحلية والعالمية. وأكد رئيس شركة العاصمة الإدارية أن الشركة تعمل على تحسين استخدام الموارد

من أجل الاستدامة، لذا تم إنشاء مجموعة من الشركات، وبالفعل تم إطلاق خمس شركات باستثمارات أكثر من مليار جنيه، حيث تم إنشاء شركة بالشراكة مع شركة أتوس الفرنسية وهي من كبرى الشركات في العالم لإدارة التكنولوجيا والتعامل مع الجمهور والشركات الأخرى ونكتسب منها خبرات ونعلم أجيال جديدة. وإنشاء شركة للتعليم ومن خلالها أنشأنا أول مدرسة في الحي الدبلوماسي، كذلك أطلقنا شركة للمواصلات هي التي تدير منظومة النقل الداخلي بالاتفاق مع وزارة النقل والمواصلات، وهناك شركة لإعادة تدوير المخلفات وإدارة المخلفات الصلبة وشركة لإدارة منظومة المياه والصرف مع شركة دوتش الألمانية.. وندرس حاليًا بعض الشركات الأخرى المتخصصة في مجالات مختلفة بحيث تحقق عائدًا للشركة، مشيرًا إلى أنه جارٍ حاليًا اختيار الشريك من القطاع الخاص لتأسيس شركة لإدارة مرفق الكهرباء موضحة

تفاوض مع خمس شركات للدخول معنا في شركات علي مساحات محددة في المرحلة الأولى



أنها حصلت بالفعل على رخصة من وزارة الكهرباء وأضاف المهندس خالد عباس أن المرحلة الثانية من العاصمة الإدارية على مساحة 40 ألف فدان، وقد تم إسناد تخطيطها من خلال مناقصة عالمية على المكاتب الاستشارية المتخصصة لدار الهندسة، ومن المتوقع ظهور ملامح هذا المخطط أكتوبر القادم، متوقعًا أن تصل الاستثمارات بها إلى 250 مليار جنيه، مقارنة بـ 300 مليار جنيه تكلفة المرحلة الأولى، وهذا يرجع لانتهاج من كافة الأساسيات في المرحلة الأولى حيث محطات المياه والصرف والكهرباء ومحطة المياه بطاقة مليون ونصف م3 في اليوم المرحلة الأولى منها بطاقة 800 ألف م3 في اليوم ومن المقرر الانتهاء منها نهاية العام الجاري. وأضاف رئيس شركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية أن جميع المرافق تم توصيلها إلى الإحياء السكنية والحي الحكومي، لافتًا إلى أن أي مطور ينتهي من مشروعه سيتمكن من إدخال المرافق مباشرة وتسكين العملاء.

وعن بيع الأراضي بالدولار للمستثمرين.. قال خالد عباس أن بعد صفقة مدينة رأس الحكمة التي أبرمتها الحكومة، أتوقع شركات أكبر تظهر خلال الفترة القادمة، وصفقات جديدة بالدولار، وشركة العاصمة الإدارية تروج لنفسها وتشارك في معارض كبرى وشاركنا بالفعل مع بداية العام الجاري بمعرض «MIPIM» بفرنسا، بجناح كبير و تواصلنا مع كبرى الصناديق العقارية في العالم للترويج للمتيقي من المرحلة الأولى، وكذلك الترويج للمرحلة الثانية لمشروعات شركة العاصمة الإدارية الجديدة، وهذه المعارض B2B يشارك بها كبرى الصناديق العقارية و الشركات الضخمة علي مستوى العالم. وحول طرح الشركة في سوق الأوراق المالية، قال حاليًا نجهز الشركة للطرح ومن المتوقع مع نهاية السنة يتم تعيين مستشار الطرح ومستشار مالي وهما اللذان سيقرران قيمة وتوقيت الطرح والذي يتوقع أن يمتد للبورصات العالمية وليس البورصة المصرية فقط.



285
مليار جنيه قيمة أصول الشركة.. وحال إعادة التقييم تصل إلى 800 مليار



الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية الحضرية:

توفير حياة كريمة للمواطنين على رأس أولويات الدولة

المهندس خالد صديق: 1.1 تريليون جنيه استثمارات صندوق التنمية الحضرية

”

قال المهندس خالد صديق، الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية الحضرية، إن القضاء على العشوائيات وتوفير حياة كريمة للمواطنين على رأس أولويات الدولة والأهداف التي تسعى لتحقيقها في إطار مساعيها الجادة لرفع مستوى المعيشة وتوفير كافة الخدمات الأساسية باعتبارها حق لكل مواطن، وفق استراتيجية شاملة تستهدف التطوير والقضاء على المناطق العشوائية غير الآمنة وغير المخططة بمختلف المحافظات، من خلال تشييد مجتمعات عمرانية وسكنية جديدة ومتكاملة تتوافق مع مختلف الفئات وتتوافر بها كافة الخدمات، بما يساهم في توفير سكن ملائم يليق بالمواطن المصري، واستعادة الشكل الحضري للدولة، ويغير وجه الحياة في مصر. أوضح أن صندوق التنمية الحضرية هيئة اقتصادية عامة مصرية، تتبع رئيس مجلس الوزراء، أنشأت بقرار رئيس مجلس الوزراء رقم 1779 لسنة 2021، كبديل عن صندوق تطوير المناطق العشوائية الذي تم إلغاؤه، بعد انتهاء الصندوق من مشروعات تطوير المناطق غير الآمنة بنهاية عام 2021.

“

عواصم المحافظات (داره)، ومليار جنيه في مشروع «فسطاط فيو»، و6 مليارات جنيه في مشروع حدائق الفسطاط، و4.2 مليار جنيه في مشروعات بمنطقة القاهرة التاريخية. وأوضح أن ميزانية صندوق التنمية الحضرية خلال العام المالي الجاري 2024-2025 تقدر بنحو 11.5 مليار جنيه، مقابل 10.4 مليار جنيه خلال العام المالي الماضي 2023-2024.

وقال إن مبادرة تطوير عواصم المحافظات تستهدف تنفيذ 500 ألف وحدة سكنية في 29 محافظة بتكلفة تصل 500 مليار جنيه، حيث تم البدء في تنفيذ المرحلة الأولى منها في 13 محافظة بإنشاء 114 ألف وحدة سكنية من خلال 36 مشروعاً بتكلفة 120 مليار جنيه.

تقع ضمن خطة الدولة للتجديد الحضري وإعادة إحياء الأماكن التاريخية بمنطقة مصر القديمة، والتي أصبح لها رؤية شاملة وخطة موضوعية منذ أكثر من 7 سنوات تشمل تطوير مشروع سور مجرى العيون، ومنطقة الخيالة وحدائق الفسطاط والآن مشروع «فسطاط فيو»، ومن المقرر أن تضم الخطة تطوير منطقة عزبة خير الله.

وأضاف أن الصندوق اتجه إلى مشاريع استثمارية، مشيراً إلى أن حجم استثمارات الصندوق في إقامة مشروعات تنموية وعقارية في محافظات مصر تصل إلى تريليون جنيه و160 مليار جنيه حتى 2030، لافتاً إلى أنه تم استثمار نحو 30 مليار جنيه خلال العام الجاري، منها 20 مليار جنيه في مشروع

أضاف المهندس خالد صديق أن مصر حققت على مدار الخمسين عاماً الماضية نمواً اقتصادياً ملحوظاً، إلا أن هذا النمو والإنجازات الاقتصادية والتنموية البارزة واجهتها مجموعة من المشكلات الحضرية، بما في ذلك التعدي على المواقع التراثية الثقافية والطبيعية التي يعود تاريخها لأكثر من ألف عام، وتهميش دور مراكز المدن. وأكد «صديق» أن خطة إحياء القاهرة تستهدف استعادة الهوية المحلية المميزة لمناطق العاصمة وتحقيق النمو الحضري المستدام من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص، كما أكد أن مشروع «فسطاط فيو» يمثل أحد أهم معالم خطة إحياء الوجه الحضري للقاهرة. مضيفاً أن تلك المنطقة

التجربة المصرية
لتطوير المناطق
العشوائية أصبحت
محط أنظار العديد
من الدول



نستهدف تنفيذ
500 ألف وحدة
سكنية في 29
محافظة بتكلفة
تصل 500 مليار
جنيه

وأشار الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية الحضرية إلي أن التجربة المصرية لتطوير المناطق العشوائية وبداية العهد الجديد لتحقيق التنمية الشاملة، أصبحت محط أنظار العديد من الدول المحيطة، وطلبت بعض الدول الأفريقية ومنها ليبيا ودول أخرى نقل التجربة المصرية إليها، نظراً لما تتوافر لنا من خبرات في التنمية الحضرية. مشيراً إلى أن الالات الخاصة بالصندوق تسمح بالإعمار خارج الدولة.

وعن المنح الخارجية التي تدخل لصندوق التنمية الحضرية.. قال الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية الحضرية إن الصندوق استفاد من المنح الدولية، من الاتحاد الأوروبي والوكالة الألمانية GIZ، وحصلنا

رؤية متميزة

اتفاقية بين «People & Places» و«ريدكون للتعمير» بـ500 مليون جنيه لتسريع البناء في مشروع The Med - رأس الحكمة

تلتزم شركة People & Places بتسريع تطوير مشروعها بالساحل الشمالي رأس الحكمة.. ولذا وقعت الشركة عقد مع شركة ريدكون للتعمير، لإسناد أعمال بناء ضمن المرحلة الجاري تنفيذها من مشروع The Med فى رأس الحكمة.

تبلغ قيمة الاتفاقية 500 مليون جنيه، وبحسب الاتفاقية ستتولى «ريدكون» بناء الهياكل الخرسانية والتشطيبات الخارجية للمرحلة الأولى من The Waterfall Village على أن يتم الانتهاء من الأعمال خلال إطار زمني 18 شهرًا من التوقيع.

يعمل هذا التعاون مع على تسريع التقدم المستمر في The Med - رأس الحكمة، نجحت شركة People & Places في تحقيق تقدمًا في الأعمال الإنشائية بالمشروع الذي صممته شركة Alchemy Architecture.

تلتزم People & Places بالاستدامة في مجال البناء وهذا جزء أساسي من مهمتها لضمان التنمية المجتمعية المستدامة حيث انتهت من أعمال التسوية الأولية للمرحلة الأولى من The Gray Cabanas، وتم الانتهاء تقريبًا من بناء الهيكل الخرساني. أما بالنسبة لفيلات Mediterranean Villas، فقد تم الانتهاء تقريبًا من أعمال التسوية الأولية، وجاري الآن تنفيذ الأعمال الهيكلية. ولتمهيد الطريق للمرحلة التالية من The Waterfall Village، فقد تم الانتهاء من أعمال التسوية الأولية بنسبة 40% وسيتم إنشاء هذه المرحلة بواسطة خبرات ريدكون للتعمير بموجب شروط هذا العقد.

وقال كريم العسال، مؤسس شركة People & Places «أن هذا التعاون يهدف لتطوير The Waterfall Village، وأضاف «إن خبرة وتفاني ريدكون للتعمير في البناء المستدام عالي الجودة يتوافق تمامًا مع رؤيتنا لمشروع The Med - رأس الحكمة وبتنفيذنا لتسريع الجدول الزمني للمشروع، مما يضمن تمكين



30

مليار جنيه
استثمارات خلال
العام الجاري..
والانتهاء من تنفيذ
60 ألف وحدة
سكنية بنهاية العام..
و15 مليار جنيه
مبيعات مستهدفة
العام الحالي

جادين خلال العام الجاري، منها الشرقية والمنوفية والغربية معظم الأراضي التي سيتم طرحها خلال العام الجاري في الأقاليم، وهناك عدة عروض تقدمت لنا للمشاركة ونختار الأفضل، عن طريق عروض رسمية بإجراءات رسمية كاملة لاختيار الأفضل من ناحية التقييم الفني والمالي، وكذلك تقييم العاملين بالشركة والتي ستدير العمل والتسويق أيضا.

وأكد صديق أن الصندوق لا يحصل علي أي قروض بنكية، وهو يعتمد علي مساندة الدولة في الأساس و عد بيع المشروعات يتم سداد الأموال التي حصل عليها من الدولة، بالإضافة إلي أن الصندوق له حصة من إجمالي الضريبة العقارية التي تحصلها الدولة بنسبة 25% لصالح الصندوق، وهذا العام متوقع أن نحصل علي ملياري جنيه من حصيله الضريبة العقارية التي تدخل الخزانة العامة للدولة.

وحول رؤية الصندوق خلال الفترة القادمة، قال «صديق» إن الصندوق يدرس الاستثمار له وللغير، وندرس خلال الفترة القادمة الاستثمار في الساحل وغيره لتعظيم دور الصندوق.

مع منتصف العام الجاري يقرب من الـ10 مليار جنيه. وأضاف أنه مع نهاية العام الجاري يكون الصندوق قد انتهى من تنفيذ 60 ألف وحدة سكنية وأشار إلي أن الصندوق يمتلك مساحات متنوعة من محفظة الأراضي تبدأ من 2 فدان منتشرة في جميع محافظات مصر، وحاليا في صدد طرح أراضي للشراكة مع مطورين

منهم قبل ذلك علي منح تقدر بـ 52 مليون يورو ومنتظر الحصول علي منحة جديدة من الوكالة الألمانية بقيمة 7 ملايين يورو وهناك منح أخرى منتظر الاتفاق عليها، ومتوقع الحصول علي 12 مليون يورو أيضا خلال السنوات القادمة من الاتحاد الأوروبي، وتنفق هذه المنح علي البنية التحتية والدراسات والمناطق الخدمية والمجتمعية من مدارس ومستشفيات وغيره لخدمة المجتمع.

وأضاف «صديق» أن الصندوق يعمل في جميع محافظات مصر، وحتى الآن وصل عدد المحافظات التي يعمل بها الصندوق إلي 13 محافظة، ووصل عدد الوحدات التي نفذها الصندوق إلي 3000 وحدة سكنية لمتوسطي الدخل، وقامت الدولة بتوفير وحدات بديلة لقاطني المناطق العشوائية القديمة التي كان سكانها مهجرين بانتهاء منازلهم من قبل وكذلك يعيشوا في مناطق عشوائية تفتقر للحياة الكريمة.

وعن حجم الاستفادة وتحقيق مبيعات للوحدات التي تنفذ عن طريق الصندوق.. قال صديق أن هذا العام مستهدف تحقيق 15 مليار جنيه مبيعات، وبالفعل ما تم تحقيقه



الشهر للترحيب بالعملاء، ويقدم مرافق ووسائل راحة عالمية المستوى وخدمة لا مثيل لها بجوار المياه الصافية. واحتفلت People & Places مؤخرا بإطلاق تعاونها مع العلامة الفندقية LA7 Hotels، وتم بيع المرحلة الأولى من Geo - LA7 Homes، في غضون ساعات. وهذا يؤكد الثقة الثابتة التي يضعها العملاء في رؤية People & Places وخبرتها في مجال التطوير. وتمتلك الشركة مخزونًا كبيرًا من الأراضي تبلغ مساحته 2 مليون متر مربع وإجمالي محفظة استثمارية تتجاوز 110 مليار جنيه، تشمل The Med - رأس الحكمة، 74 مليار جنيه، و36 Hills of One، مليار جنيه، مما يعزز مكانة الشركة كلاعب رئيسي في المشهد العقاري المصري.

عملاتنا من الاستمتاع بمنزل أحلامهم الشاطئية في أقرب وقت ممكن». وأضاف أمل عبد الواحد، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة ريدكون للتعمير، أن مشروع The Med - رأس الحكمة يعد أحد المشروعات الرائدة والمميزة مشيرًا إلى أن أهم متطلبات شركة People & Places هي إتباع التقنيات المستدامة والصديقة للبيئة بالمشروع وهو ما يتوافق مع استراتيجية وتوجهات شركتنا. يذكر أن مشروع The Med - رأس الحكمة حقق كبيرًا منذ انطلاقه، فللعام الثاني على التوالي، وبالشراكة مع العلامة الفندقية Campbell Gray Hotels & Resorts، سيفتح The Gray Beach Club أبوابه هذا

نقلة حضارية

صندوق التنمية الحضرية و«مينت للأصول العقارية» يطلقان «فسطاط فيو»

«يسعى صندوق التنمية الحضرية، عبر خطته الاستراتيجية للاستفادة من التنمية العمرانية والحضرية كعامل محفز للتنمية الاقتصادية المستدامة.. وتستهدف مبادرة تطوير منطقة الفسطاط التي تتميز بتاريخها العريق، تحقيق سلسلة من الأهداف الاقتصادية المهمة، بما في ذلك زيادة إيرادات السياحة، وتوفير عدد كبير من فرص العمل، وتعزيز مشاركة القطاع الخاص في التنمية المستدامة على المستوى القومي». وفي هذا السياق، أعلن الصندوق، بالشراكة مع شركة مينت للأصول العقارية، عن فتح باب الحجز لمشروع «فسطاط فيو».



ومنتقة الخيالة وحدائق الفسطاط والان مشروع الفسطاط فيو، ومن المقرر أن تضم الخطة تطوير منطقة عزبة خير الله. أشار رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية الحضرية إلى أن الاعتماد على الشراكات بين القطاعين العام والخاص لإعادة أحياء مراكز المدن الهامة يمثل جانباً رئيسياً من هذه الخطة، ويتضمن ذلك تنفيذ مجموعة من الممارسات المستدامة وضمان مشاركة المواطنين في تنفيذ الخطة، انطلاقاً من سعي مصر لإنشاء مجتمعات متماسكة وناضجة بالحياة، وتقديم نموذج متطور لإدارة المدن في المستقبل. فيما أشار أحمد صبور، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الأهلي صبور، إلى أن شركة مينت تأتي في الأساس امتداداً

الاقتصادية والتنموية البارزة وإجتهتها مجموعة من المشكلات الحضرية، بما في ذلك التعدي على المواقع التراثية الثقافية والطبيعية التي يعود تاريخها لأكثر من ألف عام، وتهميش دور مراكز المدن. أضاف «صديق» أن خطة أحياء القاهرة تستهدف استعادة الهوية المحلية المميزة لمناطق العاصمة وتحقيق النمو الحضري المستدام من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص، كما أكد أن مشروع فسطاط فيو يمثل أحد أهم معالم خطة إحياء الوجه الحضري للقاهرة. مضيفاً أن تلك المنطقة تقع ضمن خطة الدولة للتجديد الحضري وإعادة إحياء الأماكن التاريخية بمنطقة مصر القديمة، والتي أصبح لها رؤية شاملة وخطة موضوعة منذ أكثر من 7 سنوات تشمل تطوير مشروع سور مجرى العيون،

تصل استثمارات المشروع إلى 6 مليار جنيه، وهو متعدد المراحل، يهدف لتحويل منطقة الفسطاط التاريخية في قلب القاهرة إلى مركز اقتصادي وثقافي مليء بالحركة والأنشطة الاقتصادية والتجارية. بقيادة شركة مينت للأصول العقارية، إحدى شركات الأهلي صبور للتنمية العقارية. يشغل المشروع مساحة 30 فداناً ويتألف من مزيج من الوحدات السكنية والفندقية والتجارية والإدارية، وتم تنفيذ 40% من الأعمال الإنشائية به حتى الآن، ومن المقرر تسليم المرحلة الأولى منه عام 2025. وقال المهندس خالد صديق، رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية الحضرية، حققت مصر على مدار الخمسين عامًا الماضية نموًا اقتصاديًا ملحوظًا. إلا أن هذا النمو والإنجازات



المشروع يمثل أحد أهم معالم خطة إحياء الوجه الحضري للقاهرة باستثمارات 6 مليار جنيه

لإستراتيجيتنا في الأهلي صبور، والتي تركز على خلق كيانات وشركات مستقلة تساهم في تقديم خدمات وحلول متنوعة ومبتكرة تساعد المطورين العقاريين على تخطي أية عقبات قد تواجههم في خلق مجتمعات نابضة بالحياة في جميع أنحاء مصر، وذلك يساعد بالتاكيد على دعم سوق التطوير العقاري في مصر وخلق كيانات عقارية مستقرة وثابتة في وجه جميع التحديات. وأضاف «صبور» أن الشراكة بين «مينت للأصول العقارية» وصندوق التنمية الحضرية تضمن توفير العديد من المزايا الاستراتيجية من بينها تحقيق التوافق التام بين شكل وتصميم المشروع مع نماذج التنمية الحضرية للمنطقة بالكامل في المستقبل. بالإضافة لذلك، سيوفر المشروع تجربة معيشية متميزة، فضلاً عن تحقيق عوائد استثمارية قياسية، بما يتماشى مع رؤيتنا الاستراتيجية لمستقبل منطقة الفسطاط كوجهة رائدة للاستثمار والسياحة والترفيه.

أكد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الأهلي صبور أهمية الدور الذي تلعبه شركات إدارة الأصول في ظل الظروف الاقتصادية والاجتماعية الحالية في مصر، مسلطاً الضوء على دور هذه الشركات في تحسين العوائد الاستثمارية وإدارة المخاطر وضمان النمو المستدام، ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال تيسير إقامة مشاريع البنية التحتية وتوفير العديد من فرص العمل وتعزيز النمو المجتمعي، مما يجعل وجود

شركات الأصول العقارية ضرورة لتحقيق الأهداف المالية والاجتماعية طويلة الأجل. ومن الناحية الاستراتيجية، يتوافق «فسطاط فيو» مع مهمة وأهداف مينت للأصول العقارية لتقديم منتجات عقارية متميزة تتماشى مع التطورات الحضرية الضخمة والسريعة التي تشهدها مصر، مع التركيز على تعزيز مبادئ المدن الذكية والاستدامة. وأضاف الدكتور تامر عرفان، الرئيس التنفيذي للاستثمار والتمويل الأهلي صبور ورئيس مجلس إدارة شركة مينت للأصول العقارية، أن المشروع يتوافق تمامًا مع مهمة مينت للأصول العقارية لتقديم حلول عقارية مبتكرة واستثمارات تخلق قيم مضافة في مجال تطوير الأصول العقارية. إن الموقع الاستراتيجي لمشروع فسطاط فيو وتنوع أنواع وحداته وقربه من المحاور والطرق الرئيسية تجعل منه فرصة استثمارية متميزة في قلب القاهرة.»

وفي إطار تعزيز جهود الدولة لتنمية هذه المنطقة، يمثل تطوير حديقة تلال الفسطاط المطلة على مشروع «فسطاط فيو» إضافة هامة من شأنها تحويل المنطقة لوجهة عالمية ذات مكانة دولية. وتمثل حديقة تلال الفسطاط أكبر حديقة من نوعها في الشرق الأوسط على مساحة 500 فدان، وتتضمن مجموعة من الخدمات والمنشآت الفندقية الراقية، ومساح مفتوحة، ومناطق أثرية، وحدائق تراثية. وبفضل الموقع المرتفع للحديقة، ستمتيز

10

مليار جنيه المبيعات المتوقعة.. وتسليم المرحلة الأولى عام 2025

بإطلالات رائعة على العديد من أشهر المعالم التاريخية في القاهرة مثل قلعة صلاح الدين والمنارات القديمة لمساجد القاهرة التاريخية، بل وتمتد هذه الإطلالة حتى أهرامات الجيزة. وقد اختار صندوق التنمية الحضرية شركة «Inno» العالمية - الشعفار، لتصميم المشروع الذي يجمع بين التصميمات الكلاسيكية والمعاصرة، ليعكس روح المنطقة ويؤكد تطلعات مصر الحديثة. وقد أكدت عليا النجدي، الرئيس التنفيذي لشركة مينت للأصول العقارية، أن «فسطاط فيو» يمثل فرصة استثمارية فريدة من نوعها، حيث تشمل المرحلة الأولى منه 7 عمارات إجمالية مبيعات تتخطى مليار جنيه و من المستهدف إن يتخطى إجمالي مبيعات المشروع 10 مليارات جنيه. يتضمن المشروع مجموعة من المنشآت ووسائل الراحة التي سيستفيد منها قاطني المشروع، هذا بالإضافة لموقعه المتميز حيث يقع مباشرة أمام حدائق تلال الفسطاط، أكبر حديقة في الشرق الأوسط. أضافت عليا أيضًا أن هذا المشروع الطموح وموقعه الاستراتيجي يؤكد التزامنا بتنفيذ استثمارات عقارية مستدامة وعالية القيمة.

يضم «فسطاط فيو» 1412 وحدة سكنية كاملة التشطيب، مول تجاري، وحدات إدارية، وشقق فندقية. كما يضم مرافق ومنشآت متنوعة مثل المسجد، جراجات، منطقة ألعاب للأطفال، ملاعب رياضية، جيم، حضنة للأطفال ومساحات خضراء، لذلك يعتبر امتلاك وحدة سكنية أو تجارية في هذا المشروع فرصة استثمارية كبيرة نظرًا للمستقبل الواعد للسكن والترفيه والسياحة والتسوق في المنطقة المحيطة.

يعد مشروع «فسطاط فيو» محطة مهمة في إطار مبادرة حكومية أوسع لتعزيز مكانة منطقة الفسطاط كمركز رئيسي للاستثمار والسياحة والترفيه في القاهرة، ومن المتوقع أن يساهم هذا المشروع في تحسين المكانة الاقتصادية للمنطقة وجعلها وجهة رئيسية للاستثمار والتطوير في المستقبل القريب.

رئيس مجلس إدارة شركة الأهلي صبور للتطوير العقاري: طرح الشركة في البورصة قريبا

المهندس أحمد صبور: 500 مليار جنيه مبيعات متوقعة من المشروعات الجديدة

كشف المهندس أحمد صبور، رئيس مجلس إدارة شركة الأهلي صبور للتطوير العقاري، إن شركته قررت طرح أسهم الشركة في البورصة المصرية، وبالفعل بدأت إجراءات تأهيل الشركة وفقا لقواعد الطرح الصادرة عن هيئة سوق المال، مشيرا إلى بدء التفاوض مع مستشاري الطرح بالبورصة، ولفت إلى أن توقيت الطرح سيكون وفقا لحالة السوق، وأضاف سنعمل بالتعاون مع مستشاري الطرح على اختيار الوقت المناسب وبعد انتهاء الإجراءات المطلوبة. متوقعا أن يكون الطرح خلال 6 و9 شهور، بحسب حالة سوق الأوراق المالية، مشيرا إلى أن الشركة تخطط لرفع رأسمال المجموعة من 300 مليون جنيه حاليا إلى ما بين 400 إلى 450 مليون جنيه خلال فترة قريبة، تمهيدا لرفعه تدريجيا لنحو مليار جنيه خلال فترة زمنية قصيرة.

أشار رئيس مجلس إدارة شركة الأهلي صبور إلى أنه سيتم ضخ 6 مليار جنيه في حجم الأعمال حتي نهاية العام الجاري، مشيرا إلى أن الشركة أطلقت مشروعين مع بداية الربع الثاني من العام الجاري، المشروع الأول مشروع At-East بمدينة مستقبل سيتي علي مساحة 181 فدان، والمشروع الثاني Summer بالساحل الشمالي

بمساحة 864 فدان، متوقعا أن تحقق الشركة مبيعات من المشروعين 300 مليار جنيه، وقال أن الشركة تخطط لإضافة مشروعات جديدة حتي نهاية العام الجاري، مستهدفا مبيعات للمشروعات الجديدة قد تصل إلي 500 مليار جنيه.

وأوضح «صبور» أن الشركة لا تزال في مرحلة التفاوض مع شركة العاصمة الإدارية الجديدة لتطوير أرض تزيد عن 200 فدان بالشراكة مع شركة العاصمة الإدارية الجديدة في منطقة مميزة، وحال التوقيع سيكون مشروع العاصمة ضمن المشروعات الجديدة ومخطط للمشروع تحقيق مبيعات لتصل إلي 200 مليار جنيه، وأتوقع أن نصل إلي توقيع نهائي قريبا.

وأكد المهندس أحمد صبور أنه بمجرد الإفصاح عن تخطيط مدينة رأس الحكمة ستكون أول من يقف في الطابور، ونطمح أن نستحوذ علي 1000 فدان أو أكثر حسب تخطيط شركة أبو ظبي الإماراتية.

وكشف عن أن الشركة حققت أرباح ونتائج مميزة في النصف الأول من العام الجاري تجاوزت المستهدف، سيتم الإعلان عنها قريبا، بالإضافة إلي الإعلان عن النتائج الايجابية للشركات التي تم إنشائها خلال العام الماضي في مجالات مختلفة منها إدارة الأصول وأخرى متخصصة في المشروعات التجارية والإدارية وشركة متخصصة في إدارة المشروعات والتشطيبات الداخلية، مضيفا أنه قبل نهاية العام الجاري سيتم تدشين عدة شركات جديدة ومتخصصة في أنشطة متنوعة.

وأضاف أن الشركة حققت حجم مبيعات كبير من خلال المشروعات التي تم طرحها بالسوق مؤخرا، موضحا أن هناك إقبالا كبيرا من العملاء الأجانب والمصريين العاملين بالخارج على المنتجات العقارية المصرية. وأشار إلى أن نسبة مبيعات الأجانب والمصريين بالخارج بلغت 18% تقريبا من إجمالي مبيعات الشركة منذ بداية العام الجاري، وقال أن الشركة ستعمل على رفع تلك النسبة سواء من خلال المشاركة في



نتفاوض مع شركة العاصمة الإدارية الجديدة لتطوير 200 فدان بنظام الشراكة



المعارض العقارية الخارجية أو التسويق الخارجي للمشروعات.

وأضاف رئيس مجلس إدارة والعضو المنتدب لشركة الأهلي صبور أن الشركة تدرس كافة آليات التمويل المتاحة لدعم خطتها في التوسع بالسوق العقاري، سواء قروض بنكية أو عمليات توريق، موضحاً أن الشركة تستهدف الحصول على تمويلات بإجمالي قيمة 1.7 مليار جنيه بنهاية العام الجاري. مشيراً إلى أن الشركة صرفت ما يقرب من نصف المبلغ حتى الآن، وتم ضخه في استكمال تنفيذ المشروعات القائمة للشركة، ومتوقع صرف باقي الشريحة بنهاية العام الجاري.

وقال إن الشركة تستهدف تنفيذ عمليات توريق خلال العام المقبل بالتزامن مع خطة الشركة للتسليمات، موضحاً أن التحدي الأكبر أمام الشركات العقارية في الوقت الحالي ارتفاع سعر الفائدة لما يمثله من عبء مالي على كافة المطورين العقاريين.

وأضاف إلى أن الشركة تركز في الوقت الحالي على الإسراع من وتيرة تنفيذ المشروعات القائمة، تجنباً لأي زيادات سعرية جديدة في أسعار مواد البناء، والالتزام بمواعيد التسليم مع العملاء، لافتاً إلى أن معدلات التنفيذ تسير بشكل جيد وفقاً للجدول الزمنية للمشاريع.

وعن السوق العقاري، قال المهندس أحمد صبور أن الفترة الأخيرة شهدت استقراراً في سعر الصرف، مما انعكس بشكل جيد على كافة القطاعات الاقتصادية والتي من ضمنها القطاع العقاري. وأضاف أن السوق شهد انتعاشاً كبيراً في مبيعات الشركات العقارية، وهناك إقبال كبير على كافة المنتجات العقارية سواء سكني أو تجاري أو إداري. متوقعاً ارتفاع أسعار العقارات بنسبة لا تقل عن 20% في السوق بشكل عام، وبنحو 50% في مشروعات الساحل الشمالي ومنطقة رأس الحكمة.

وأضاف أن استقرار سعر الدولار أمام الجنيه المصري جعلنا نستطيع إن التحكم في السعر حالياً، وهو ما أدى إلى تحقيق نسبة مبيعات

ارتفاع سعر الفائدة التحدي الأكبر أمام الشركات العقارية في الوقت الحالي

مرتفعة، والدليل أن أكبر 10 شركات حققت 253 مليار جنيه إجمالي مبيعات خلال الربع الأول من العام الجاري، بزيادة 217% عن العام الماضي. وأشار إلى أن ما حدث خلال العام الماضي من قفزات في أسعار الصرف والخامات وأسعار العقارات، تعلمنا منه جميعاً جيداً، ومؤكداً أن العام الماضي كان عام استثنائياً، وصعب على أي مستثمر أن يفكر في الاستثمار في مثل الظروف السابقة، ولكن الاستقرار الحالي سواء في التضخم العالمي، والسوق الداخلي خاصة سعر الصرف أولاً وما يتبعه من تأثير على السوق من أسعار الخامات، أصبحنا قادرين أكثر على تحديد تكلفة المشروعات والبناء وتحديد نسبة للتحوط مناسبة للمتغيرات الطارئة لتحديد سعر البيع المناسب.

وتابع صبور أن هناك توقعات من بعض العاملين في صناعة العقارات أن نسبة المبيعات

نأمل في الحصول على 1000 فدان في رأس الحكمة حسب تخطيط شركة أبو ظبي الإماراتية

بالتحديد الرقم ولكن أعتقد أنهم يتخطوا 10 ملايين نسمة، وربما يصل إلى 14 مليون وهو رقم كبير، وهم فئة مهمة جداً للشراء ويندرج تحت فئة التصدير العقاري، والفئة الثالثة.. المصريين المقيمين بالخارج، وهو مصدر دخل للعملة الصعبة بالدولة ونسبة كبيرة جداً يهتم بها المطورون والوصول إليهم لشراء العقارات.

وأشار صبور أن حصة مصر من التصدير العقاري ضعيف، ولكن الدولة تهتم بشكل كبير بهذا الملف وتضع خطط ودراسات هامة للتصدير العقاري، واعتقد مع نهاية هذا العام سنجد نسب وأرقام مختلفة.

وعن أهم طلبات المطورين مع وزارة الإسكان.. قال أن الدولة منذ العام الماضي تستجيب بشكل رائع لمتطلبات المطورين لصالح الصناعة والتي تنعكس على متطلبات العميل بكل الفئات.. سواء من رئيس مجلس الوزراء أو من

الحفاظ على المشروع ليعود لك مرة أخرى في طول عمر المشروع والحفاظ عليه وتحقيق أرباح من الخدمات المقدمة. وعن الاتجاه لاستخدام الطاقة النظيفة في مشروعات شركة الأهلي صبور، قال العضو المنتدب للشركة، أن الاتجاه للطاقة النظيفة اتجاه عام ورؤية الدولة أيضاً لهذا التوجه، وبالتأكيد استخدام الطاقة النظيفة رؤية وهدف نسير عليه وهناك اتفاقيات مع شركة شنايدر اليكتريك، لهذا الهدف.

وعن التصدير العقاري.. أكد أحمد صبور أنه بالنسبة لرؤيتي وتعريفي هناك ثلاث فئات يصدر لها العقار، وهما الأجانب وأهل الخليج المقيمين في بلادهم، معظمهم يتجهوا للشراء في المناطق الساحلية، والفئة الثانية، المغتربين المقيمين في مصر وظروف بلادهم أجبرتهم على العيش خارج بلادهم وهم عدد كبير لا أعلم

18%
نسبة مشتريات
الأجانب
والمصريين
بالخارج من
إجمالي مبيعات
الشركة

ضخ 6 مليار
جنيه في حجم
الأعمال حتي
نهاية العام
الجاري

حفل متميز

هايد بارك العقارية تحتفل بإطلاق مشروعها الأول في الساحل الشمالي



ليعطي الإحساس بالأمان على مدار اليوم. يذكر أن شركة هايد بارك العقارية للتطوير تأسست عام 2007 تحت اسم داماك العقارية للتطوير ش.م.م، وفي عام 2009 استحوذ بنكي «التعمير والإسكان» و«العقارى المصري العربي» والشركة القابضة للاستثمار والتعمير على 60% من أسهم الشركة، وفي مايو 2013 دخلت هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة كمساهم وشريك استراتيجي بدلا من مجموعة داماك العقارية. ويبلغ رأس مال شركة هايد بارك العقارية للتطوير 950 مليون جنيه، وتمتلك 4 مشروعات كبرى وهي: هايد بارك القاهرة الجديدة بشرق القاهرة، ومشروعى تاوونى وجاردن لايك بمدينة السادس من أكتوبر، ومشروع سى شور بالساحل الشمالي، إضافة إلى ذلك أسست شركة فاوندرز للتسويق العقاري.

Architects العالمية التصميم المعماري مما يضمن جودة عالية وتصميمات متميزة تعزز من جاذبية المشروع.

يوفر Seashore المحاط بالمساحات الخضراء والزهور إمكانية الوصول بسهولة إلى الأراضي الترفيهية الخارجية في Hyde Park North،

تمنح الشقق السكنية إحساسًا بالملذذ الآمن على البحر، كأنك تمتلك منزلا آخر بعيدًا عن منزلك الرئيسي. تقدم ركة 360 ووركس خدمة التشطيب الداخلية للوحدات، بالإضافة إلى تنفيذ حمامات السباحة وصيانة الحدائق على أعلى مستوى

ولتوفير الأمان، قامت الشركة بإنشاء أسوار لتأمين المشروع، بالإضافة إلى نظام كاميرات مراقبة على أعلى مستوى وعمالة أمنية احترافية، ليتحول إلى مجتمع مسور بالكامل

مما يجعله قريبًا من المحاور والطرق الرئيسية سواء المؤدية إلى القاهرة أو باقي مدن الساحل الشمالي، ويمتد شاطئ Seashore على مساحة 240 فدانًا، وهو ملاذ مرتفع على شاطئ البحر يطل على واحة خضراء من أشجار النخيل وشجيرات الجهنمية المذهلة، متميزًا بالهندسة المعمارية المعاصرة.

يتميز مشروع Seashore بتصميم عمراني فريد يعتمد على أسلوب المصاطب المتدرجة بارتفاع 32 مترًا، مما يوفر إطلالات رائعة لجميع الوحدات السكنية على البحر، الذى يمتد على مسطح 550 مترًا، كما تطل بعض الوحدات أيضًا على البحيرات وحمامات السباحة، حيث يتضمن نحو 25 مسيخًا متنوع المساحات، وقد تم تصميم المخطط الرئيسي للمشروع من قبل المكتب الاستشاري العالمي EDSA، بينما تولت شركة SB

احتفلت شركة هايد بارك العقارية للتطوير بافتتاح مشروعها Seashore في مدينة رأس الحكمة بالساحل الشمالي، والذي أحياه النجم أحمد سعد والنجم العالمي جيسون ديرولو في حفل غنائي ضخم، وشهد الحفل حضور كبير من المشاهير والشخصيات العامة، وقد أبدوا إعجابهم بالمشروع وموقعه الاستراتيجي وأشادوا بالتنظيم الرائع للحفل.

ويعد هذا المشروع الأول لشركة هايد بارك للتطوير العقاري في الساحل الشمالي، ويأتي كجزء من استراتيجية الشركة لتنويع محفظة مشروعاتها العقارية، كما يندرج ضمن جهود «هايد بارك» لدعم خطط الدولة في تنمية منطقة الساحل الشمالي الغربي، وتوفير فرص عمل جديدة بالمنطقة لضمان استدامة التنمية. يقع مشروع Seashore في موقع استراتيجي بالكيلو 214 بطريق رأس الحكمة،



إنجاز حقيقي

ILCazar: 9.8 مليار جنيه مبيعات وحجوزات
بمشروع Safia رأس الحكمة خلال 3 أيام

نادر خزام: المشروع جزء من خطة متكاملة لتوفير مشروع ساحلي فندقي يضيء في جودته المشروعات العالمية



”

« تسعي شركة ILCazar إلى تقدم تجربة مختلفة للعملاء والسوق المصري.. وأن تساهم في الترويج للمنتج العقاري المصري ودعم خطة الدولة في جذب المزيد من العملة الصعبة للبلاد.»

في إنجاز جديد يؤكد علي الثقة الكبيرة التي يوليها العملاء في الشركة وما تقدمه من منتجات عقارية ذات جودة عالية، وعقب شهرين فقط من إطلاق الشركة للمشروع مشروع Safia ، والذي تطوره في منطقة رأس الحكمة، حقق الشركة 9.8 مليار جنيه مبيعات وحجوزات خلال فترة 3 أيام فقط من طرح وحدات المشروع.

”



يعد مشروع Safia واحد من أكثر المشروعات تميزًا التي تم إطلاقها بالفترة الأخيرة بالساحل الشمالي، وتحديدًا في رأس الحكمة تلك المنطقة الساحلية الاستثمارية الرائعة التي تشهد زخمًا كبيرًا وإقبالًا منقطع النظير من قبل المصريين والأجانب لاقتناء وحداتهم بها، مشروع Safia سكني فندقي يقع بالكيلو 186، على مساحة 180 فدانًا وباستثمارات 30 مليار جنيه، ويتمتع المشروع بتصميمات معمارية ذات طابع خاص، حيث يقام على مصاطب تبدأ من 3 أمتار بارتفاعات تصل إلى 40 مترًا، مما منح كافة وحدات المشروع إطلالة بانورامية على البحر.

قال نادر خزام، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ILCazar، أن الشركة تخطط لبدء تسليم المشروع بالكامل عام 2029، ووصف حجم المبيعات والحجوزات خلال ثلاثة أيام فقط بـ «الإنجاز الحقيقي» يؤكد علي قدرة الشركة في جذب المزيد من العملاء، ويمنحنا ثقة أكبر فيما نقدمه من مشروعات في ظل الثقة الكبيرة التي لمسناها من عملائنا. وأضاف أن المشروع جزء من خطة متكاملة تهدف من خلالها لتوفير مشروع ساحلي فندقي يضيء في جودته المشروعات الساحلية العالمية، خاصة لما يتمتع به المشروع من تواجد بمنطقة من أكثر المناطق تميزًا حول العالم، منطقة رأس الحكمة والتي أكدت بما لا يدع مجالًا للشك قدرة مصر على المنافسة عالميًا في ظل ما سجلته هذه المنطقة الواعدة

من إقبال عالمي والاستفادة مما تتمتع به من مميزات حصرية، جعلتها واحدة من أكثر المناطق الجاذبة للاستثمارات مع توقعات كبيرة بأن تجذب ما يتراوح ما بين 8 إلى 10 ملايين سائح سنويًا، كمقصد سياحي جديد وقيمة مضافة للمدن السياحية المصرية الجاذبة للاستثمارات الداخلية والخارجية.

من جانبه، شدد فادي نصيف، نائب رئيس مجلس إدارة شركة ILCazar، على أن الشركة كانت حريصة على تقديم مشروع ساحلي متميز تتمكن من خلاله المنافسة بقوة في ظل تواجده بمنطقة تشهد منافسة قوية ما بين العديد من المشروعات الكبيرة، وأن يكون Safia قيمة مضافة لمنطقة استثمارية واعدة مثل رأس الحكمة.

وأوضح أن مشروع Safia يعد تجسيدًا حقيقيًا لرؤية الشركة الطموحة في تقديم منتج عقاري مبتكر في كل ما يقدمه بدءًا من موقعه المتميز ومخططاته الرئيسية وتصميماته وحتى الخدمات المتنوعة التي يوفرها المشروع بما يسمح لكافة المستخدمين منه الحصول علي تجربة استثنائية للحياة الشاطئية المرفهة وضمان تحقيق أعلى عائدات استثمارية من المشروع بمرور الوقت.»

ويعد مشروع Safia تعريف حقيقي للمشروعات الساحلية الحديثة التي تتوافق مع كافة المعايير العالمية لمثل هذه المشروعات، فالمشروع يتم تطويره علي مساحة بنائية محدودة تصل إلى نسبة 15% فقط من المساحة

الكلية للمشروع، فيما توفر باقي المساحة مجموعة رائعة من المساحات الخضراء والمفتوحة والبحيرات الصناعية (lagoons)، إضافة إلى العديد من الخدمات ومناطق التسوق والترفيه التي تلبي احتياجات جميع أفراد الأسرة، مع الاستغلال الأمثل لكل جزء من المشروع، فتصميمات المشروع تم وضعها من قبل واحد من أكثر المتخصصين خبرة في هذا المجال مكتب المهندس رائف فهمي، بما له من باع تطوير في تصميم العديد من المشروعات الكبيرة والمتميزة.

يذكر أن شركة ILCazar واحدة من الشركات العقارية الرائدة في مصر، في ظل ما تمتلكه من خبرة ممتدة لسنوات عديدة، استطاعت خلالها أن تفرض تواجدها بالسوق عبر محافظة من المشروعات المتنوعة (السكنية والتجارية والإدارية والسياحية وغيرها) ومنها مشروع Creek Town على طريق السويس بموقع متميز في قلب التجمع الأول Creek District على طريق السويس بقلب القاهرة الجديدة ومشروع GO Heliopolis أول كمبوند في مصر الجديدة في شارع النزهة، و The Cresty بالتجمع السادس بالقاهرة الجديدة ومشروع The Vill في التجمع الأول، وهو مشروع متعدد الاستخدامات ومشروع Stoda يقع المشروع في شيراتون بقلب مصر الجديدة، هذا إلى جانب ما تمتلكه الشركة من خطة طموحة ومبتكرة للتوسع بمشروعاتها بالعديد من المناطق الهامة بالبلاد.

مفهوم السعادة

«أكام الراجحي» تطلق حملاتها الترويجية بدعم المجتمع وتحت على الابتكار

«تتميز شركة أكام الراجحي بمجموعة من القيم الأساسية والرؤية الخاصة تسعى لنشرها داخل المجتمع كجزء من دورها وإستراتيجيتها الخاصة في أن تكون كيان استثماري مؤثر بشكل إيجابي وفعال داخل المجتمعات التي تعمل بها.. فالخروج عن المألوف وصنع الابتكار وتحديد وجهة مختلفة ليست كلمات رنانة أو شعارات لحملة إعلانية أطلقتها الشركة مؤخرا بألوانها المبهجة ورسائلها المليئة بالتفاؤل والأمل والإيجابية».

لتحقيق أهدافهم في الحياة ومن ثم الشعور بالرضا والسعادة، ولذلك جاءت فكرة تجسيد هذه الرؤى والقيم من خلال إطلاق حملة تحمل عدد من الجمل الإيجابية التي تعكس هويتنا داخل الشركة وتساعد الآخرين على الاستثمار في أنفسهم وتحدي كافة الظروف لتحقيق أحلامهم للبحث عن السعادة عبر نشر عدد من الكلمات الإيجابية والفيديوهات الخاصة لشخصيات مؤثرة وناجحة في المجتمع استطاعت أن تحقق إنجازات وابتكارات عظيمة ليكونوا أشخاص ملهمين لغيرهم داخل المجتمع.

وأضاف الخولي أن الشركة لديها يقين مطلق بأن البناء ليس مجرد إنشاء مشروعات عمرانية ذات طبيعة خرسانية فقط، بل أن الأمر يمتد لما هو أكثر من ذلك وهو تعميق دورها في بناء المجتمع أيضا ومساهمتها بشكل إيجابي في أن تجعل كل فرد داخل المجتمعات التي تعمل بها يعيد تفكيره ويرتب أولوياته ويبحث في ذاته لتحقيق شئ مختلف ومميز في مشوار حياته العملية تجعله شخص أكثر نجاحا وتأثيرا في مجتمعه وبالتالي تتحقق له وللمن حوله السعادة.

وأشار «الخولي» أن مفهوم السعادة وتطبيقها جزء أساسي لمنهاج عمل الشركة ولذلك تعتمد معظم حملات الشركة الدعائية والمجتمعية على تبنى هذا الأمر بشكل مباشر، لترسيخ هذا المفهوم الإنساني داخل المجتمع، لافتا إلى أن الحملة الأخيرة والرسائل التي قدمتها لاقت استحسانا كبيرا على مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لما تحمله من كلمات متفردة تحت على

منذ انطلاق الشركة بالسوق المصري اختارت لنفسها أن تكون صاحبة بصمة خاصة في الفكر العمراني وتقديم مشروعات ذات فلسفة معينة تعتمد على التنقيب داخل الطبيعة البشرية والبحث عن مفردات السعادة التي لا يختلف عليها اثنان من خلال الابتكار وتوفير كافة الإمكانيات والخدمات وإيجاد حلول إيجابية لأي مشكلات تواجه العملاء داخل هذه المشروعات لتوفير جودة حياة وسعادة حقيقية داخل مجتمعاتها.

وانعكست هذه الفلسفة على حملاتها التسويقية المختلفة منذ انطلاقتها بالسوق المصري بطبيعة خاصة تتبنى اتجاهات واضحة نحو تعزيز الإيجابية والبحث دائما داخل الذات عن الاختلاف والتميز الذي يقود إلى تحقيق السعادة.

وظهر هذا جليا في حملتها التسويقية الأخيرة التي انتشرت في الشارع المصري وعلى مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة أثرت بقوة على متابعيها بكلمات مليئة بالحيوية والتفاؤل مما جعلها واحدة من أكثر الحملات التسويقية تأثيرا وابتكارا.

قال محمد الخولي، رئيس قطاع التسويق بشركة «أكام الراجحي»، إن الشركة لديها مجموعة من المبادئ والقيم الأساسية التي تعكس رؤية مؤسسيها والعاملين بها وتعتمد على إضفاء روح الابتكار والتميز والتحفيز لمن حولها وحث الآخرين على اتخاذ خطوات إيجابية تجاه المستقبل والتغلب على كافة الصعوبات والتحديات التي تواجههم دون ياس أو استسلام



محمد الخولي

رئيس قطاع التسويق بشركة «أكام الراجحي»: الشركة لديها مجموعة من المبادئ والقيم الأساسية التي تعكس رؤية مؤسسيها والعاملين بها وتعتمد على إضفاء روح الابتكار والتميز والتحفيز لمن حولها



اختراعات متعددة، بالإضافة إلى الملحن والموزع الموسيقي المصري هاني شنودة الذي قام بتأسيس فرقة المصريين، واكتشاف مواهب صوتيه مصريه مثل عمرو دياب ومحمد منير. أخيرا وليس آخرا، ليلي سالم حفيده السيدة بهية وهبي، وعضو مجلس أمناء مؤسسة بهية، ود. هبة السويدي رئيس مجلس أمناء مؤسسة ومستشفى حروق أهل مصر وغيرهم من النجوم المؤثرين في المجتمع.

كل هؤلاء النجوم و النماذج المختارة للحملة تجمعهم سمات مشتركة أهمها المثابرة والإصرار على تحقيق أحلامهم و التغلب على التحديات للوصول للسعادة الحقيقية، ليس هذا فقط بل العمل على تحفيز الآخرين وحثهم على التفاؤل وعدم الاستسلام في مشوار حياتهم.

حققوا نجاحات مبهره نتيجة الإصرار والمثابرة والعمل بإخلاص ومن الشخصيات العامة المؤثرة في المجتمع على سبيل المثال لا الحصر فريال أشرف أول لاعبة مصرية تفوز بالميدالية الذهبية في الألعاب الأولمبية في رياضة الكاراتيه، عمر عبد القادر الذي تمكن من تسجيل رقم قياسي عالمي في موسوعة جينيس للأرقام القياسية بتنفيذ أكبر عدد من «مصل اب» خلال ساعة واحدة وأكثر عدد نط الحبل على ساق واحد خلال دقيقة بعد مرور سنوات على تعرضه لهجوم من سمكة قرش، د. علي الشافعي الحاصل على الجائزة الكبرى في الدورة السادسة لجائزة الابتكار المرموقة لإفريقيا عن اختراعه لكروسي «تحميل ذكي» للتوربينات والمحركات والمولدات الكهربائية وأربع براءات اختراع على

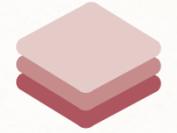
الابتكار والتميز والانطلاق من خلال 8 رسائل كل رسالة منها تقدم نصيحة من كلمتين وهم «انشر الإنسانية، اصنع الابتكار، ارسم الطريق، عشها باختلاف، غير المألوف، اجلب السعادة، خطوة للمستقبل، وحد وجهتك»، ولكن في حال تطبيقها فإن الوضع سيكون أكثر سعادة وابتكار، ولذلك تم اختيار عدد من الشخصيات العامة المؤثرة والتي انتهجت هذه الرسائل في حياتها، فاستطاعت أن تحقق نجاحا مبهرًا في عدد من المجالات المختلفة ليكونوا نماذج للحملة يحتذى بها الشباب المميزين لرسم طريق أفضل في مستقبل مليء بالتفاؤل والأمل. لافتا إلى اختيارهم نماذج للحملة بعناية فائقة ولهم تجارب مميزة ليكونوا أكثر تأثيرا منهم على سبيل المثال لا الحصر مؤسسي الشركة الذين

استراتيجية طموحة «نيو جيرسي للتطوير العقاري» تطلق «Jamila» بالساحل الشمالي

«تمتلك شركة نيو جيرسي للتطوير العقاري استراتيجية طموحة لتنمية محفظة أراضيها داخل مناطق استراتيجية والتوسع في خلق مجتمعات عمرانية متكاملة ومستدامة تلي كافة احتياجات وتطلعات عملائها المتغيرة وتعزيز مكانة مصر كوجهة استثمارية جاذبة في منطقة الساحل الشمالي بما يتماشى من رؤية مصر 2030». وفي هذا السياق أطلقت أحدث مشروعاتها السكنية الفاخرة «Jamila» بالساحل الشمالي، باستثمارات مبدئية 50 مليار جنيه، بالتزامن مع إعلان الشركة عن أحدث تطورات الإنشاء والتسليم الخاصة بمشروعها الرائد «Green Avenue» بالعاصمة الإدارية و «Jura El Galala» بمنطقة العين السخنة.



جرجس يوسف: ملتزمون بتقديم منتجات عقارية مبتكرة تتماشى مع معايير الجودة العالمية



50

مليار جنيه
الاستثمارات ..
وتسليم المشروع
خلال 3 سنوات



تسليم 530 وحدة سكنية
من Green Avenue
بالعاصمة الإدارية الجديدة
بنهاية العام

130

فدان مساحة المشروع
.. ولمساحات الخضراء
والمسطحات المائية
تشغل 91%



ثقافية، منطقة معارض داخلية وخارجية، بالإضافة إلى عروض مستمرة. ومن ناحية أخرى، انطلاقاً من التزام الشركة الثابت بالجدول الزمني لتنفيذ مشروعاتها، أعلنت الشركة عن الموقف التنفيذي لمشروع Jura El Galala بالعين السخنة والذي يوفر وحدات فندقية فاخرة ومن المتوقع أن يتم البدء في تسليم الوحدات خلال العام المقبل. وقال المهندس جرجس يوسف، رئيس مجلس إدارة شركة نيو جيرسي للتطوير العقاري، فخورون بالإنجازات التي حققتها الشركة للمساهمة في تعزيز سوق التطوير العقاري في مصر، استناداً إلى خبرتنا

السباحة ومواقف السيارات تحت الأرض، لتناسب مع مختلف احتياجات أفراد الأسرة. وتوسع الشركة إلى مواصلة مسيرتها في تطوير مشاريع فريدة تجمع بين الفخامة والرفاهية والبعد الثقافي، والذي يتمثل في مشروعها الرائد «Green Avenue» بالعاصمة الإدارية الجديدة، تأكيداً على التزام الشركة بتقديم قيمة مضافة لعملائها ورسم ملامح المستقبل العمراني في مصر. ومن المخطط الانتهاء من تسليم 530 وحدة سكنية من المشروع بنهاية العام الجاري. ويعد المشروع وجهة ثقافية جديدة بالقاهرة الجديدة، ويحتوي على ساقية

يجمع بين الهدوء وسهولة الوصول إليه، حيث يبعد 4 ساعات ونصف من طريق الضبعة/القاهرة، و20 دقيقة من مطار مرسى مطروح. يوفر مشروع «Jamila» مجموعة متكاملة من الخدمات والأنشطة الترفيهية والتجارية، بما في ذلك فندق 5 نجوم تديره مجموعة فنادق ماريوت العالمية، وباقية متنوعة من المطاعم والكافيهات والمحلات التجارية، بالإضافة إلى مول تجاري يضم أشهر العلامات التجارية العالمية. كما يضم المشروع مجموعة من المرافق الترفيهية مثل البحيرات و Club house والنافورة الراقصة والصالة الرياضية والسبا وحمامات

العملاء، بدءاً من 75 متراً مربعاً وحتى 217 متراً مربعاً. ومن المقرر تسليم المشروع خلال 3 سنوات عام 2027. ولضمان تحقيق عناصر الاستدامة البيئية والمجتمعية بمشروع Jamila، قامت الشركة بالتعاون مع شركة برايم لاستشارات الهندسة المعمارية باستخدام مواد بناء صديقة للبيئة، وتطبيق تقنيات توفير الطاقة، كما تم تخصيص 91% من المشروع للمساحات الخضراء والمساحات المائية مما يوفر للعملاء تجربة معيشية فريدة وسط الطبيعة بشكل عصري ومستدام يلي احتياجات وتطلعات جميع أفراد الأسرة. ويتميز المشروع بموقعه استراتيجي حيث

يأتي مشروع Jamila ليؤكد الأهمية الاستراتيجية لمنطقة الساحل الشمالي التي توليها الشركة اهتماماً كبيراً، ويقع المشروع تحديداً عند الكيلو 263، ويمتد على مساحة 130 فدانا، لتعزز من جاذبية المنطقة كوجهة سياحية واستثمارية. يضم المشروع مجموعة متنوعة من الوحدات السكنية التي تلي كافة الأذواق والاحتياجات، بدءاً من الشاليهات والدوبلكس والشقق الفندقية وصولاً إلى الاستوديوهات والوحدات المستقلة والتاون هاوس والفيلات. تتميز جميع الوحدات بإطلالة مباشرة على البحر، وتتنوع مساحاتها لتناسب جميع

نظام استثماري مبتكر

«هوم تاون للتطوير» تطلق مرحلة «Richesse»
بمشروع «Udora» في العاصمة الإدارية الجديدة

«بعدد محدود من الوحدات لفترة محدودة طرحت شركة هوم تاون للتطوير العقاري مرحلة جديدة بمشروع «Udora» في العاصمة الإدارية الجديدة، وهي «Richesse» التي تضم وحدات مميزة بأسعار وأنظمة سداد تنافسية، مما يجعلها فرصة استثمارية مميزة في العاصمة الإدارية الجديدة.

تقدم الشركة لأول مرة فرصة امتلاك وحدة مؤجرة مسبقًا بنظام سداد مميز ومبتكر تقدمه لعملائها لأول مرة، وهو نظام ذكي يضمن للعميل أفضل طريقة وأعلى عائد بحسب كريم عابدين، رئيس القطاع التجاري بشركة هوم تاون للتطوير العقاري، مضيفًا تتوافر في Richesse جميع عناصر التميز التي تجعلها فرصة يجب للعملاء اقتناصها». وأوضح أن مرحلة «Richesse» تضم وحدات تتواجد في موقع استثنائي أمام فندق الماسة والمحطة المركزية وعلى المحور المركزي للحى المالي والحكومي والذي يبعد دقيقتين عن كل معالم العاصمة الإدارية، حيث يساهم الموقع المميز في تعظيم القيمة الاستثمارية لأي مشروع، وهو ما يرفع العائد الاستثماري للعميل.

وقال رئيس القطاع التجاري أن مشروع «Udora» يقع في مكان استراتيجي ومنطقة حيوية في وسط العاصمة الإدارية الجديدة،



وبالتحديد في مقابل فندق الماسة مباشرة، وعلى بعد دقيقتين من المعالم الرئيسية مثل المحطة المركزية والحى المالي والحكومي، مما يجعله وجهة مثالية للتسويق والترفيه. ولفت إلى أن ارتفاع نسبة الإنشاءات في المشروع والتي تجاوزت 25% تعزز من مزاياه التنافسية، وهو ما يعكس قوة الموقف المالي للشركة والجدية في الوفاء بتعاقداتها مع عملائها، مؤكدًا أن Richesse تتوافر بها كل عناصر النجاح من موقع مميز يضمن الاستفادة من بداية تشغيل العاصمة الإدارية، مع استثمار آمن ومضمون بمساحات تبدأ من 32 مترا مربعا يحقق للعميل أعلى عائد استثماري على المدى الطويل. وأكد أهمية عنصر الابتكار والبحث عن أنظمة مرنة ومتنوعة يمكن من خلالها توصيل المنتج للعميل المستهدف، وهو ما يقوم به من خلال وضع أنظمة سداد ذكية واستثمارية في المقام الأول تحقق للعميل وللشركة أفضل عائد.

كريم عابدين: امتلاك وحدة مؤجرة مسبقًا
بنظام سداد مميز ومبتكر لأول مرة



منتج عقاري متميز

«وادي دجلة» تطلق المنطقة
الأخيرة من «مورانو السخنة»

8

مليار جنيه استثمارات
المشروع.. وتسليم
35% من إجمالي
وحدات المشروع



أطلقت «وادي دجلة للتنمية العقارية» Floating Islands وهي المنطقة الأخيرة U6 من المرحلة الثالثة لمشروع مورانو العين السخنة، باستثمارات 8 مليار جنيه.

وتتضمن 400 وحدة عقارية سياحية فاخرة، وتنوع ما بين الشاليهات، البنت هاوس، والدوبلكس، بمساحات تتراوح بين 75 و260 متر مربع، وبقيمة استثمارات وصلت إلى 1.3 مليار جنيه، وتم تسليم 35% من المشروع حتى الآن. قال د. ريمون عهدي، المدير التنفيذي لشركة وادي دجلة للتنمية العقارية، أن إطلاق المنطقة الأخيرة Floating Islands يمثل تويجًا للجهود الكبيرة التي بذلتها الشركة لتقديم منتج عقاري متميز يساهم في رفاهية العملاء. وأوضح أن المشروع يتكون من ثلاث مراحل، بدأت بالمرحلة الأولى التي تم تسليمها بالكامل، ويسكن بها بالفعل أكثر من 600 أسرة، ومرحلة ثانية بدأ التسليم بها في عام 2023 حيث تم تسليم ما يقرب من 100 وحدة حتى الآن، وقبل عام تم إطلاق المرحلة الثالثة Waterside بوحديات تتراوح بين 115 و260 متر مربع، ومن المتوقع البدء في الأعمال الإنشائية بها في الربع الأخير من العام الحالي. وأضاف أن الشركة افتتحت المبيعات في المرحلة الأخيرة Floating Islands

بتصميم حديث مستمد من الطبيعة الفريدة لمشروع مورانو وإطلالته المميزة على البحر الأحمر بنات أطول شاطئ رملي العين السخنة بنحو 800 م مستفيدة من التنوع في نماذج الوحدات وعناصر الموقع الجذابة. وأشار إلى أن الشركة حققت إجمالي مبيعات في العين السخنة 5 مليار جنيه في أقل من 12 شهر منذ استئناف البيع بالمشروع، مما يضع الشركة في مكانتها التي حافظت عليها منذ نشأتها الأولى كالمطور الأكثر مبيعًا في العين السخنة بحصة سوقية تزيد عن 20% من مبيعات العين السخنة في العام الماضي.

وأشار «عهدي» إلى أن المميزات التي يتمتع بها المشروع تجعله ملاذًا مثاليًا للعائلات طوال العام، وليس فقط للعطلات. وأضاف أن البنية التحتية الذكية في المشروع تتيح للعملاء العمل من المنزل، مما يجعل مورانو بمثابة المنزل الثاني المثالي، حيث يمكن للمقيمين الانتقال بسلاسة بين العمل والترفيه، ويمكنهم من الحفاظ على الإنتاجية مع الاستمتاع بالهدوء وجمال البحر الأحمر.

ونوه عن مستقبل الاستثمار العقاري السياحي على أنه يبدو واعدًا، خاصة مع توجه العديد من الحكومات إلى تعزيز القطاع السياحي وجذب

المزيد من السياح، وتطوير البنية التحتية السياحية. ومع تزايد الطلب على وجهات السفر الفاخرة والتجارب السياحية المميزة، فإن العقارات السياحية تظل خيارًا استثماريًا محببًا للكثيرين، مما يعزز استدامة العوائد وتحقيق المزيد من الفرص الاستثمارية في المستقبل. وهذا ما أكدته الدراسات التي توقع أن يصل حجم سوق العقارات السكنية في مصر من 18.04 مليار دولار أمريكي عام 2023 إلى 30.34 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.96% خلال الفترة المتوقعة (2023 - 2028).

وقال أن «وادي دجلة» من أقدم وأكبر المطورين العقاريين في منطقة السخنة من خلال 6 مشروعات ساحلية ذات عائد استثماري قوي، منها مشروع مورانو السخنة الذي يحتل موقعًا متميزًا يطل على البحر الأحمر مباشرة، بشاطئ مميز بطول طريق الزعفرانة، ويُعتبر أحد أقرب المشروعات الساحلية لقلب العاصمة. وتبلغ مساحته الإجمالية 470 ألف متر مربع، ويضم أكثر من 2000 وحدة. هذا بالإضافة إلى منطقة تجارية متكاملة، ومساحات خضراء، ومناطق الأطفال، وكافيهات ومطاعم وحمامات سباحة وكافة المرافق الاجتماعية والترفيهية.

استراتيجية للتوسيع والتنمية

شراكة بين «مدينة مصر» و«ميدار» لتطوير مشروع عمراني سكني بمستقبل سيتي

« تمتلك شركة مدينة مصر استراتيجية توسيع وتنمية محفظة أراضيها وإنشاء مجتمعات سكنية عصرية تلبي احتياجات السوق العقاري المتنامية، مما يتسق مع النهضة العمرانية الشاملة التي تشهدها مصر»

وفي هذا السياق وقعت «مدينة مصر» عقد تنمية وتطوير مشروع عمراني سكني متكامل بنظام اقتسام الإيرادات مع شركة ميدار للاستثمار والتنمية العمرانية،

يقع المشروع في المرحلة الرابعة بمحور الأمل بمدينة مستقبل سيتي على مساحة ما يقرب من مليون متر مربع (238 فدان)، وتم تصميم المخطط الرئيسي للمشروع بأسلوب عصري متناسق مستوحى من الطبيعة والذي يقدم مزيج من الوحدات السكنية المتنوعة، بما في ذلك الشقق والفيلات بأنواعها المختلفة لتلبية جميع تطلعات العملاء، بالإضافة إلى مساحات تجارية مع إتاحة مجموعة متنوعة من الخدمات والمرافق، التي يحيط بها مساحات خضراء واسعة، مما يخلق بيئة سكنية مريحة ومستدامة.

قال عبد الله سلام، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مدينة مصر، استناداً إلى ريادتنا الممتدة لأكثر من 65 عام في القطاع العقاري، نبحت دائماً عن شركاء استراتيجيين يتمتعون بالنفذة والمصداقية، ويملكون الرؤية والطموح في خلق وبناء مجتمعات مستدامة تدعو للنمو والابتكار. ونحن سعداء بالتعاون مع شركة ميدار لتطوير مجتمع عمراني متعدد الاستخدامات يحقق القيمة المضافة لسكانه بفضل موقعه المتميز وتصميماته المبتكرة، والذي سيجعله وجهة مثالية لمن يبحث عن نمط حياة



عصري ومريح. وأضاف ملتزمون بتنمية محفظة أراضيها والتوسع في مشروعات متكاملة تلبي احتياجات عملائنا وتعزز من تجربتهم المعيشية وفق أعلى معايير الجودة والتميز. ومن جانبه، أعرب المهندس أيمن القوسي، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة ميدار للاستثمار والتنمية العمرانية، عن سعاده بالشراكة الجديدة مع «مدينة مصر»، والتي تم توقيعها لتنمية وتطوير أكثر قطع الأراضي تميزاً بمدينة مستقبل سيتي، مؤكداً على التزام

أفضل الشركاء

مصر إيطاليا تسند أعمال المقاولات في «سولاري» رأس الحكمة بـ 1.3 مليار جنيه

في إطار حرص شركة مصر إيطاليا العقارية على تعاونها مع أفضل الشركاء في كل المجالات لضمان تقديم أعلى مستويات الجودة للعملاء. وقعت الشركة اتفاقية مع «ريدكون للتعمير» بقيمة 1.3 مليار جنيه، لإسناد أعمال المقاولات والإنشاءات في مشروع سولاري رأس الحكمة، يأتي ذلك في إطار جهود الشركة لدعم مخطط تنمية الساحل الشمالي الغربي، وزيادة مساهمة النشاط العقاري في الناتج القومي.

جاء ذلك خلال احتفالية بحضور عدد من قيادات شركة مصر إيطاليا العقارية على رأسهم خالد العسال، رئيس مجلس الإدارة (غير التنفيذي)، المهندس محمد خالد العسال، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب، كريم العسال، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب؛ بالإضافة إلى عدد من قيادات شركة ريدكون للتعمير على رأسهم المهندس طارق الجمال، رئيس مجلس إدارة شركة ريدكون للتعمير، أمل عبد الواحد، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وأحمد عبد الله، نائب رئيس مجلس الإدارة.

يتمتد مشروع سولاري رأس الحكمة على مساحة إجمالية 386 فدانا عند الكيلو 199 غرب الإسكندرية، ووفقا لبنود الاتفاقية تلتزم ريدكون للتعمير بالانتهاء من تنفيذ هذه الأعمال خلال 18 شهراً من توقيع الاتفاقية.

قال المهندس محمد خالد العسال، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مصر إيطاليا العقارية، فخرون بتعاوننا مع شركة ريدكون للتعمير، والذي يؤكد على التزامنا بالتعاون مع كبرى الكيانات لتقديم جودة استثنائية لعملائنا في كافة مشروعاتنا. كما تعكس هذه الشراكة الثقة في رؤية الشركة والتزامها بالتميز بما ينعكس بشكل إيجابي على القطاع العقاري المصري، ويحقق مستهدفات الدولة نحو تنمية الساحل الشمالي الغربي. وأضاف أن مشروع سولاري يتمتع بجودة عالمية ومرافق وخدمات متنوعة أبرزها منطقة تجارية على الطراز الإيطالي، وخدمات ترفيهية عديدة منها كلوب هاوس ومنشآت رياضية، إضافة إلى فندقين عالميين لزيادة حجم الطاقة الفندقية في مصر وتقديم تجربة متكاملة لعملائنا من خلال منتج عقاري مميز، يستقطب المصريين والسياح من مختلف دول العالم مما يحقق زيادة في عوائد الدولة من السياحة، فقد حقق مشروع سولاري بالفعل مبيعات ضخمة

منذ إنطلاقه من 11 شهر بإجمالي استثمارات 54 مليار جنيه وشهد إقبال متزايد من العملاء. ومن جانب، قال المهندس طارق الجمال، رئيس مجلس إدارة مجموعة ريدكون للتعمير، سعداء بتعاوننا مع شركة بحجم مصر إيطاليا العقارية والتي تشاركنا نفس الرؤية الرامية إلى زيادة مساهمة النشاط العقاري في الناتج القومي وتقديم مشروعات بجودة عالمية للسوق المصري. فلدينا محفظة متنوعة من المشروعات منها 11 مشروع في الساحل الشمالي، مضيفاً أن القطاع العقاري وخاصة منطقة رأس الحكمة يحتاج إلى 3 أضعاف أعداد شركات المقاولات الموجودة في مصر حالياً لتنفيذ المشروعات الجديدة التي يعلن عنها باستمرار. يذكر أن المشروع يميز بالعديد من المزايا الفريدة بداية من موقع استراتيجي بالقرب

من الطرق والمحاور الرئيسية مما يسهل الوصول إليه، وبالقرب من مدينة رأس الحكمة الجديدة، وشاطئ رملي بطول ألف متر ليمنح السكان الاستمتاع بأفضل الشواطئ العالمية، ويقام المشروع بنظام المصاطب تصل إلى 7 مستويات، ليمنح وحداتها إطلالة بانورامية على مياه البحر، والتي تصل مساحتها إلى 100 ألف متر مربع علاوة على مساحات خضراء واسعة للاستمتاع بالمناظر الطبيعية والمياه.

واستعانت «مصر إيطاليا» بكبرى الشركات العالمية لوضع المخطط العام لمشروع «سولاري» وتصميم الوحدات، وتعاقدت مع شركتي EDSA- وهي شركة معمارية أمريكية رائدة- وضعت تصميم المشروع ووحداته، وWhitespace Architects الهولندية المتخصصة في التصميم المعماري، لوضع تصميم للمشروع يوفر تجربة إيطالية فريدة سواء للراغبين في الإقامة والسياحة.

ونجحت الشركة في تحقيق تقدماً في الأعمال الإنشائية حيث انتهت من أعمال الحسبات وتسوية التربة في المنطقة المواجهة للشاطئ، وبدء أعمال التسوية الأولية للصفوف الأمامية للشاطئ تجاوزت 2 مليون متر مكعب، كما تم الانتهاء من أعمال حفر بئرين استكشافيين لسحب وتصريف المياه بعمق 80 و120 متر خاصين بأعمال التأسيس والإنشاءات بالمشروع، وإنشاء طريق مؤقت لتسهيل المرور من الطريق الساحلي حتى الشاطئ، وتعتزم الشركة تسليم أول وحدات المرحلة الأولى خلال 4 سنوات.

محمد خالد العسال:
54 مليار جنيهها
استثمارات المشروع..
وإقبال متزايد من
العملاء



استراتيجية جديد

«تطوير مصر» تعلن إستراتيجيتها للسنوات العشر المقبلة

أحمد شلبي: الابتكار وخلق مجتمعات مستدامة وتطبيق معايير المدن الذكية المحرك الرئيسي لرويتنا التوسع في الأسواق العالمية.. إدراج الشركة في البورصة المصرية.. أبرز الملامح



الساحل الشمالي حيث تمتلك الشركة ثلاثة مشروعات كبرى هي فوكا باي ودي باي وسولت. وقال إن 75٪ من مبيعات الشركة في النصف الأول من العام لعملاء من الخارج، مضيفاً أن سوق الساحل الشمالي هي التي ستقود المبيعات خلال هذا العام ولن تقل حصتها عن 60٪ من مجمل مبيعات السوق باعتبارها الوجهة الأكثر إقبالا والأعلى سعرا.

وأضاف نسعى حاليا للحصول على الموافقات اللازمة لتنفيذ مارينا في مشروع «سولت» بالساحل الشمالي، مشيراً إلى أن مشروع العلمين الذي نفذته الحكومة نجح في لفت أنظار العالم إلى الساحل الشمالي وبعدها دخلت شركات القطاع الخاص ومشروع رأس الحكمة والذي سيحدث نقلة كبيرة ويضع الساحل الشمالي على خريطة السياحة العالمية والفاخرة.

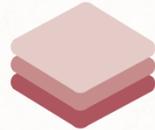
وكشف الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر عن خطة الشركة خلال العام الجاري، قائلاً:

نتطلع إلى زيادة محفظة أراضي الشركة عن طريق الحصول على قطع أراضي جديدة، إطلاق مراحل جديدة بجميع مشروعاتنا مشيراً إلى أن الشركة ستضخ 10 مليارات جنيه على الإنشاءات خلال العام الجاري، وتسليم 2000 وحدة مقابل استثمار 6 مليارات جنيه عام 2023.

يعود أحمد شلبي ليتحدث عن أبرز محاور استراتيجية الشركة حتى عام 2030 والتي تتمثل في التوسع في الأسواق العالمية، في البداية يؤكد أن الإستراتيجية الجديدة تعد امتداداً للتطورات التي لحقت بالشركة وإنجاز المستهدفات السابقة التي تم الإعلان عنها منذ تأسيسها، مشيراً إلى أن الرغبة في اختراق الأسواق الخارجية وتسارع معدلات نمو داخل

ذلك الوقت كانت أن تكون «تطوير مصر» عام 2019 من أفضل 10 شركات عقارية في السوق المصرية، ونجحنا في تحقيق هذا الهدف، بتقديم مشروعات مثلت علامة في السوق العقارية، وانتقلنا بعدها لمستهدفات الخمس سنوات التالية من 2019-2024، وكان شعارنا قوة الإنشاءات». «power of construction» وتعزيز الابتكار، فكانت الطفرة في عدد المشروعات المطروحة محلياً والتي بلغت 6 مشروعات في أربع جهات استراتيجية في شرق القاهرة وغربها وساحل البحر المتوسط والأحمر بمحظة أراضي بلغت 7.4 مليون متر مربع، وإجمالي عدد وحدات 34 ألف وحدة سكنية.

أضاف أحمد شلبي أن الشركة تستهدف خلال عام 2024 تحقيق مبيعات تعاقدية بقيمة 32 مليار جنيه، مشيراً إلى تحقيق 21 مليار جنيه مبيعات في النصف الأول من العام، حصيلة بيع ما يزيد عن 1150 وحدة، منها 15٪ في



الإعلان عن أول مشروع
في السعودية قبل
نهاية العام.. وندرس
الاستثمار في أوروبا

«تمتلك شركة تطوير مصر استراتيجية واضحة منذ عملها في السوق المصري عام 2014، تعتمد على الابتكار والتجديد.. فخلال السنوات الخمسة الأولى من عمل الشركة كان شعارها الرئيسي بناء القيمة «Building value»، وفي عام 2019 أطلق شعار قوة الإنشاءات «power of construction» وتعزيز الابتكار، والآن تطلق إستراتيجيتها للفترة أعوام المقبلة».

تتضمن الإستراتيجية الجديدة 7 محاور أساسية، بحسب أحمد شلبي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر، تتضمن إدراج الشركة في البورصة المصرية والتوسع في الأسواق العالمية، والعمل على أن يصبح نموذج عمل شركة تطوير مصر الخاص بتطوير المشروعات العقارية (Real Estate Development Model) نموذجاً ناجحاً تحتذى به الشركات خارج مصر وداخلها، وحصول شركة تطوير مصر على شهادات تقييم الالتزام بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، وأن تصبح الشركة وجهة وإعدادة للاستثمارات من قبل المستثمرين، فضلاً عن اكتساب موظفي شركة تطوير مصر لخبرات وتجارب عالمية.

يشير الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر إلى أنه خلال السنوات الخمس الأولى من عمل الشركة في السوق المحلية عام 2014 كان شعار الشركة بناء القيمة «Building value»، من خلال إنشاء مشروعات تخلق قيمة مضافة في السوق وتحقق عائداً استثمارياً ضخماً للعملاء، ولذلك كان التركيز الرئيسي على الالتزام بالجودة العالمية وتطبيق معايير الاستدامة والمدن الذكية والاستثمار في دعم ريادة الأعمال والمشروعات التعليمية، وأضاف رؤيتنا في



التعاون مع كبرى المكاتب الاستشارية لخلق نموذج إداري مؤسسي محترف

في الأسعار مشيراً إلى أن الارتفاع سيكون بمعدل ٢٠ إلى ١٥٪ بنهاية العام، مقابل زيادة ٥٠٪ في الربع الأول من العام قبل تحرير سعر الصرف في ٦ مارس ٢٠٢٤.

وعن تأثير دخول الشركات الخليجية الكبرى وتنافسيتها مع الشركات المحلية، وصفها شلبي بالنجاح للسوق العقارية في اجتذاب كيانات كبرى ودليلاً على صحة هذه السوق وكفاءتها، مضيفاً أن مشروع رأس الحكمة جاء بفكر المطور العام وسيطرح التنفيذ على المطورين المحليين بشرك الكفاءة والجودة، وهو ما يستدعي أن تعمل الشركات المحلية على تعزيز قدراتها وفقاً للمعايير الدولية.

وأشار إلى أن خروج الشركات العقارية للأسواق الإقليمية هو دليل عن نضج التجربة المحلية، ويسمح بقدر من تنوع المحفظة المفيد للشركات، كما أنه يعد شكلاً من أشكال تصدير العقار لأن الأرباح المقومة بالعملة الأجنبية يتم تحويلها لحساب الشركة الأم في مصر. ويؤكد أحمد شلبي أن شركته خلال الفترة المقبلة ستعمل على أن يصبح عمل شركة تطوير مصر الخاص بتطوير المشروعات العقارية نموذجاً يحتذى به بين باقي الشركات، من خلال توثيق تلك التجربة كدراسة حالة للشركات الناجحة ويتم نشرها في المجالات العلمية والعالمية المتخصصة.

والتي تعتبر واحدة من أكبر الشركات العالمية العاملة في هذا المجال، كما قامت قامت بإنشاء البنية التحتية لنقل البيانات عن طريق شبكة كابلات الألياف الضوئية Fiber Optics لخدمة نظام ال Triple Play. وعن السوق العقاري المصري، قال الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر أن السوق تتميز بقدر عاك من الطلب، أما الطفرات السعرية فهي نتاج طبيعي لقرارات التعويم خلال السنوات السابقة، وبالتالي فإن هذه الأسعار تحمل إلى جانب التكلفة التي ارتفعت بالفعل خسائر مرحلة من مشاريع تأثرت سلباً بالتعويم وأيضاً العمل على التحوط من المستقبل خاصة أن المشروعات تنفذ على عدة سنوات، متوقعاً أن شهد السوق استقراراً

تناسب كل الفئات العمرية علي أسطح وداخل العمارات السكنية مما يعطي تجربة فريدة لكل الملاك والزائرين.

تمثل الحلول الذكية في المشروع في: شبكات المياه والري تعمل بتوقيتات محددة وهو ما يعمل على توفير الطاقة والمياه دون هدر. خدمات ال Triple Play : توفر IPTV بدقة تصل إلى 8K بالإضافة إلى خدمات الانترنت فائق السرعة والهاتف. تطبيقات المنزل الذكي: حيث يمكن مراقبة جميع الأجهزة الذكية والتحكم بها من خلال الهاتف المحمول. خدمة العدادات الذكية: تسمح للملاك بمراقبة استهلاكهم من المياه والكهرباء بالإضافة لعمليات الدفع والساد.

أما عن البنية التحتية والمرافق، وفرت تطوير مصر بتوفير مصدر كهرباء احتياطي لتغذية محطات ضخ المياه والخدمات الحيوية لتأمين التغذية الكهربائية لها في حالة الطوارئ. وكافة مهمات الشبكة الكهربائية شاملة الموزعات والمحولات واللوحات من إنتاج شركة Schneider Electrics والتي تعتبر من أشهر الشركات العالمية المتخصصة في التوريدات الكهربائية. كما أن هذه المعدات ذكية لاستيعاب كافة تطبيقات المدن الذكية.

قامت الشركة باستخدام أجود معدات و شبكات الري المصنعة بواسطة شركة Hunter

المدن الذكية، مؤكداً أن أفضل النماذج مشروع «المونت جلاله» في العين السخنة، وسنعمل خلال السنوات المقبلة أن يكون هذا المشروع واجهة واعدة للسياحة العالمية. وليس هذا المشروع فقط ولكن كافة مشروعاتنا تهتم بالابتكار وتقديم مفاهيم مختلفة وجديدة على السوق المصرية.

يذكر أنه تم إطلاق مشروع بلومفيلدز عام ، ويقع 2018 بالمرحلة الثالثة من مستقبل سيتي الواقعة على طريق القاهرة السويس بين الكيلو 46 و 51 في اتجاه شرق القاهرة، بجوار 4 محاور رئيسية، ألا وهي: طريق السويس، والطريق الدائري الأوسطي، والطريق الدائري الإقليمي، ومحور الأمل، بمساحة 415 فدانا، و يتكون المشروع من أربع مراحل، تم تخصيص 325 فدان سكني وتجاري وإداري وترفيهي ويضم المرحلة الأولى والثانية والثالثة، وتخصيص 90 فدان منطقة تعليمية (المرحلة الرابعة)، ويبلغ عدد وحدات المشروع 10,700 وحدة سكنية.

صمم المخطط العام للمشروع المعماري الإيطالي جينلوكا بيلوفو بالتعاون مع المهندس رائف فهمي، ويتميز بتصميم هندسي فريد يجمع بين الإطلالات الرائعة علي المساحات الخضراء و المياه والتنوع في المساحات السكنية وانتشار وتنوع الخدمات والملاعب التي

مشروع «المونت جلاله» في العين السخنة.. واجهة واعدة للسياحة العالمية خلال السنوات المقبلة

الأوضاع تتوقع تقدماً في هذا الملف، كما أن الشركة وضعت على عاتقها خلال السنوات العشر المقبلة، أن تتحول كشركة جاذبة للاستثمارات من قبل المستثمرين الأجانب وعقد شراكات معهم في مختلف المجالات، ولهذا السبب وضعت الشركة مستهدفاً طموحاً في تعميق المؤسسة داخل عملها والاهتمام بتطبيق معايير الحوكمة والشفافية والتعاون مع كبرى المكاتب الاستشارية لخلق نموذج إداري مؤسسي محترف.

وأوضح «شلبي» أن المحرك الرئيسي لهدف ورؤية تطوير مصر خلال تلك الفترة هو الابتكار وخلق مجتمعات مستدامة وتطبيق معايير

الشركة خلال السنوات الأخيرة، يجعل من الضرورة العمل على تعميق المؤسسة والتحول من شركة ناشئة إلى شركة قادرة تطبيق أفضل معايير الحوكمة والشفافية في الإدارة بأعلى قدر من الاحترافية.

وقال أن الشركة كانت من أوائل الشركات التي دخلت السوق السعودية وتم توقيع اتفاقية شراكة مع مجموعة نايف الراجحي وقبل نهاية العام سيتم الإعلان عن أول مشروعنا بالمملكة، وندرس حالياً فرص التوسع في السوق العمانية تلبية لطلب وزير الإسكان بعد زيارته الأخيرة إلى مشروع «المونت جلاله» بالعين السخنة، والذي نعتبره علامة فارقة في المشروعات العقارية بمصر.

وأضاف الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر نستهدف خلال العشر سنوات المقبلة الدخول للأسواق العالمية خاصة الدول الأوروبية، ونعمل بقوة في دراسة هذه الأسواق مع المكاتب العالمية، كما نسعى لتحقيق إنجاز ملحوظ في ملف لمشروعات غير السكنية وخاصة في الشق التعليمي، لدينا منطقة متكاملة ضمن مشروع بومفيلدز بمدينة مستقبل سيتي، ولكنه قال مع الأزمات الاقتصادية كان من الصعب جذب مستثمرين أجنبياً لعقد شراكات لتنفيذ المشروعات المستهدفة في الشق التعليمي، ومع استقرار

تكنولوجيا ذكية

تعاون بين «العتال» وأورنج مصر لتوفير خدمات الاتصالات المتكاملة بمشروعات الشركة

وقعت مجموعة شركات العتال اتفاقية تعاون مع شركة أورنج مصر، لتزويد مشروع Park Lane بالعاصمة الإدارية الجديدة و West Leaves بالسادس من أكتوبر بمجموعة من خدمات الاتصالات والتكنولوجيا الذكية عبر خدمات Triple Play التي توفرها شركة أورنج. بموجب الاتفاق بين الشركتين سيتمتع عملاء المشروعين بخدمات Triple Play التي تشمل خدمات الإنترنت المنزلي والتلفزيون الأرضي والبث التلفزيوني عبر الإنترنت IPTV، ومد شبكة الألياف الضوئية لتوفير إنترنت فائق وغيرها من الخدمات التكنولوجية المتقدمة التي تبسر منظومة العمل وتحسن من كفاءة العمليات التشغيلية بالمشروعين.

قال المهندس أحمد العتال، رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات العتال، نحرص دائمًا على توفير أقصى سبل الراحة والرفاهية لعملائنا عبر توفير منظومة متكاملة من الخدمات التي تضمن للعميل حياة مستقرة بداية من وضع المخططات الرئيسية للمشروعات والبنية التحتية والتصميمات عصرية، إضافة إلى مجموعة متكاملة من الخدمات باستخدام أحدث التقنيات والتطبيقات التكنولوجية بكافة مشروعاتنا، والتعاون مع شركة أورنج هو تمثيل حقيقي لذلك في ظل ما تتمتع به هذه الشركة العالمية من خبرة وكفاءة في مجال خدمات الاتصالات تتيح للمقيمين بمشروع Park Lane و West Leaves الحصول على مستوى عالي الجودة من الخدمات التكنولوجية، إضافة إلى ما يتمتع به هذين المشروعين من موقع فريد من نوعه بالعاصمة الإدارية الجديدة والسادس من أكتوبر وتصميمات عصرية حرصنا على أن تتكامل بها جميع عناصر الاستدامة من بنية تحتية تكنولوجية وخدمات ومرافق تدار بأحدث المعايير العالمية من أجل تقديم نموذج متكامل للمجتمعات العمرانية الذكية التي تمكن المستفيدين منها على تحقيق أعلى العوائد الاستثمارية بمرور السنوات.»



ومن جانبه قال هشام مهرا، نائب رئيس أورنج مصر لقطاع الأعمال: نعتز بهذا التعاون مع كيان بارز في قطاع العقارات كمجموعة شركات العتال، حيث يعمل الاتفاق على تطوير مشروعين من أهم مشروعات «العتال» ثمرة جديدة لإستراتيجيتنا التي تلتزم بتزويد الشركاء بحلول اتصالات فائقة التكنولوجية». وأضاف أن الحلول المبتكرة والمتطورة التي تتيحها أورنج ستحول المشروعين إلى نموذج حقيقي للرفاهية والتقدم في القطاع العقاري، ونثق في أن هذا التعاون سيبرح معايير رفيعة جديدة في عالم التطوير العقاري وقطاع المجتمعات العمرانية الذكية والمستدامة.»

يذكر أن مشروع Park Lane يقع في أكثر المواقع الإستراتيجية الجاذبة بالعاصمة الإدارية الجديدة بمنطقة R7، على مساحة 28 فدان، بإجمالي استثمارات 3 مليار جنيه، بينما يعد مشروع West Leaves واحدًا من أبرز المشروعات السكنية التجارية الإدارية بمنطقة غرب القاهرة بموقعه المتميز بمدينة ال 6 من أكتوبر على مساحة 55 فدان وإجمالي

مظلة شاملة

«إيتيدا» توقع اتفاقية مع «دي إكس سي تكنولوجي» لتعزيز القدرة التنافسية للبرمجيات وخدمات التعهيد

وقعت هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا) مذكرة تفاهم مع شركة «دي إكس سي تكنولوجي» لتعزيز التعاون وتعظيم الاستفادة من خدمات التدريب والاعتماد والاستشارات والتقييم العالية الجودة التي تقدمها الهيئة من خلال مركز تقييم واعتماد هندسة البرمجيات. تهدف الهيئة من خلال هذه الشراكة إلى توفير مظلة شاملة لخدمات التدريب والاستشارات والاعتماد لتمكين الشركات وتشجيعها على تطبيق معايير هندسة البرمجيات المتعارف عليها دوليًا، الأمر الذي يساهم في رفع جودة العمليات وتنفيذ مشروعات بكفاءة عالية بما يعزز من مكانة مصر باعتبارها مركزًا رائدًا في تصدير البرمجيات والخدمات التكنولوجية. وتلتزم الهيئة بالتعاون مع الشركات المصرية والعالمية انطلاقًا من حرصها على خلق بيئة

داعمة ومحفزة للنمو والابتكار التكنولوجي. تركز خدمات المركز على تقديم خدمات التدريب والاستشارات والتقييم والاعتماد الدولي في مختلف مجالات هندسة البرمجيات وإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات، منها نموذج استحقاق الجودة المدمج للتطوير والخدمات CMMI، ونموذج إطار الأعمال لحوكمة تقنيات المعلومات المؤسسية COBIT® 2019، ونموذج التطوير والتشغيل المدمج للبرمجيات DevOps ومنهجيات التطوير الرشيق Agile، ونموذج إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات ITIL®، وإطار ومنهجية TOGAF لهيكل المؤسسات، وغيرها من الأطر والمنهجيات العالمية. وتجدر الإشارة إلى أن قطاع خدمات التعهيد في مصر شهد خلال العام المالي الماضي طفرة كبيرة، مسجلًا معدل نمو قدره 54.2%، كما نمت الصادرات الرقمية بنسبة

26% من 4.9 مليار دولار أمريكي في عام 2022 إلى 6.2 مليار دولار أمريكي في عام 2023. وتشكل القوى العاملة الشابة والماهرة في مصر حجر الزاوية لجاذبيتها، مع وجود أكثر من 300 ألف متخصص في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك 130 ألف موظف بدوام كامل في مجال تعهيد الخدمات العابرة للحدود، لتلبية احتياجات الأعمال العالمية.

وتتميز مصر بوجود قاعدة كبيرة من الخريجين في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM) سنويًا، مما يضمن استمرار وفرة الكفاءات، إلى جانب تعدد اللغات والقدرة على تقديم الخدمات بأكثر من 20 لغة، الأمر الذي يعزز من جاذبية مصر بوصفها مقصدًا مفضلًا لتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات وتعهد العمليات التجارية للخارج، ووجهة جاذبة للاستثمارات.



تهدف الهيئة من خلال هذه الشراكة إلى توفير مظلة شاملة لخدمات التدريب والاستشارات والاعتماد لتمكين الشركات وتشجيعها على تطبيق معايير هندسة البرمجيات المتعارف عليها دوليًا



عصر جديد

OPPO تطلق هاتفها الجديد المدعوم
بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي

يتميز الهاتف الجديد باحتوائه على منصة MediaTek Dimensity 6300 والتي تحسن من كفاءة استهلاك الطاقة بنسبة 10% بالمقارنة بالأجيال السابقة من الهواتف



تكنولوجيا AI Eraser 2.0 أسلوب سهل وبسيط لإزالة أي عناصر غير مرغوب فيها من الصورة عن طريق نقرة واحدة وتدعم هذه التكنولوجيا مسح مجموعة واسعة ومتنوعة من الأشياء والعناصر مع ملء تلك الفراغات بخلفيات على نحو أكثر سرعة ودقة. أما بالنسبة لتقنية AI Smart Image Matting 2.0، فتم تحديثها للارتقاء بالدقة، مما يسمح بالقطع المتعدد للصور وحفظها كملصقات أو صور مستقلة بذاتها لاستخدامها في المستقبل. وهناك كذلك تقنية AI Studio والتي تقدم تجارب تصوير مُخصصة لكل مستخدم، والتي يُمكنها تحويل صور البورتريه العادية إلى أفاتر رقمي مميز. بجانب التصوير المدعوم بالذكاء الاصطناعي، يُقدم OPPO Reno12 F 5G مجموعة واسعة من أدوات الذكاء الاصطناعي المفيدة مثل AI Recording Summary، والتي يُمكنها معالجة التسجيلات الصوتية وتخليص أهم النقاط الموجودة فيها في شكل مُلخصات سهلة القراءة. يُمكن للمستخدمين الاستفادة من هذه المميزات للارتقاء بالأداء والإنتاجية في العديد من المواقف والسيناريوهات المختلفة.

يرتقي الهاتف بتجربة التصوير إلى ما هو أبعد من مجموعة مميزات الذكاء الاصطناعي التوليدي فقط من خلال نظام الكاميرا شديدة الوضوح والتي ضمنت لالتقاط صور بورتريه واضحة

الصعوبات الناجمة عن تبلل الشاشة أو الأيدي خلال تحسين الدقة في النقر والتمرير على الشاشة حتى في حالة هطول الأمطار. كما يُقدم الهاتف أعلى مستوى من الحماية الذكية للعين، بالاستفادة من حلول الهاردوير والبرامج لخفض انبعاثات الضوء الأزرق وعرض درجة حرارة الشاشة المثالية طوال اليوم.

يتمتع الهاتف بأعلى درجات المتانة والقوة بفضل All-Round Armour، والذي يحمي الهاتف من كافة الخدوشات والضغوط والتعرض للمياه. هذا الدرغ القوي يتضمن شاشة زجاجية متطورة، فضلا عن High-strength Alloy Framework التي طورتها شركة OPPO. أما بالنسبة للعناصر الداخلية، فيتم حمايتها على النحو الأفضل على الإطلاق عن طريق بطانة Sponge Bionic Cushioning. وبفضل هذه الحماية الداخلية والخارجية للهاتف، حصل الهاتف على تقييم IP64 في مقاومة المياه والغبار، بالإضافة إلى 5 نجوم في اختبار الأداء الذي أجرته شركة اس جي اس.

يعكس الهاتف التزام OPPO بجعل تكنولوجيات الذكاء الاصطناعي متاحة للجميع من خلال سمات الذكاء الاصطناعي التوليدي الفريدة التي تطلق العنان للإبداع في التصوير بجانب الارتقاء بكافة جوانب أداء الهاتف. عندما يتعلق الأمر بالتصوير المدعوم بالذكاء الاصطناعي، تقدم



أطلقت OPPO أحدث هواتفها الذكية، Reno12 F 5G، في مصر، كإضافة استثنائية لسلسلة Reno المعروفة، مع الجمع بين التصميم المميز وسهولة الوصول لإمكانيات الذكاء الاصطناعي. ويتميز الهاتف بأسلوب تصميم Cosmos Ring Design، فضلا عن شاشة ذكية بقدرة 120 هرتز، وكل هذا محمي عن طريق All-Round Armour الذي يحمي الهاتف بالكامل. يقود الهاتف الطريق في ابتكارات التصوير المتطورة بما في ذلك AI Eraser 2.0 و Smart Image Matting مما يثري من الإمكانيات الابتكارية للمستخدمين. ويحسن هذا من الإنتاجية والأداء من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة التي تتضمن AI Recording Summary.

والذي يتميز بالضوء المُنحني والديناميكية. ويبلغ طول الهاتف باللون الأخضر 7.69 مليمترا، واللون البرتقالي بطول 7.76 مليمترا، ويبلغ وزن الهاتف 187 جرام، ويجمع بين التصميم المتألقة والراحة في الاستخدام في مختلف المناسبات والمواقف. ويتميز الهاتف بشاشة Smart Adaptive Screen 120 هرتز مع سطوع يصل إلى 2100 شمعة لتجربة بصرية مريحة وغامرة، مع ضمان الاستجابة السريعة لكل التفاعلات. وتقضي سمة Splash Touch المتوفرة في الشاشة على

كذلك كنظام إشعارات دقيق لتنبيه المستخدمين حول للشحن والمكالمات والرسائل بأقل قدر من الإزعاج أثناء المواقف المختلفة مثل الاجتماعات وحضور الفصول الدراسية.

بالإضافة إلى أسلوب تصميم Cosmos Ring Design الفريد، يأتي الهاتف الجديد OPPO Reno12 F 5G بلونين مُميزين يجمعان ما بين الكلاسيكية والتصميمات المعاصرة، وهما البرتقالي Amber Orange مع ملمس يشبه رقص النيران الخافتة، والأخضر Olive Green،

يُحدث الهاتف ثورة في عالم التصميمات في سلسلة هواتف Reno من خلال إتباع أسلوب التصميم Cosmos Ring Design والمستوحى من ساعات اليد، بجانب الوحدة الدائرية للكاميرا المصممة بدقة على الغطاء الخلفي على نحو أنيق. وفي الوقت نفسه، تدور هالات الضوء حول الكاميرات لإضافة مؤثرات ضوئية تتناغم مع الموسيقى لتقديم تجارب غامرة للمستخدمين. ولا تقوم هالات الضوء بتقديم سيناريوهات مختلفة ومتعددة للإضاءة فقط، ولكنها تعمل

وطبيعية. ويتضمن هذا النظام كاميرا متقدمة بدقة 50 ميغا بكسل وهي الكاميرا الرئيسية بالهاتف، وماكرو كاميرا بدقة 2 ميغا بكسل للحصول على صور بورتريه مقربة رائعة، فضلا عن كاميرا فائقة الاتساع 112 درجة بدقة 8 ميغا بكسل، ويكتمل هذا النظام الرابع في التصوير كاميرا السيلفي والتي تتمتع بدقة تبلغ 32 ميغا بكسل مع أطوال بؤرية متعددة.

على رأس هذه المجموعة الفريدة من الكاميرات، تستفيد وضعية Pro Portrait Mode من الكاميرا الرئيسية والكاميرا الماكرو مما يقدم تأثيرات بوكيه احترافية للحصول على أروع الصور البورتريه، أما بالنسبة لتقنية AI Portrait Retouching، فهي تعمل على تعديل الصور لتصبح أكثر طبيعية وجمالا. ويضمن الهاردوير والبرامج من خلال عملهما معا أن كل صورة بورتريه يلتقطها الهاتف الجديد Reno12 F 5G تتسم بالروعة مع ظهور التفاصيل الاستثنائية للصور والتي تزيد من جمالها وجاذبيتها.

يتميز الهاتف الجديد باحتوائه على منصة MediaTek Dimensity 6300 والتي تحسن من كفاءة استهلاك الطاقة بنسبة 10% بالمقارنة بالأجيال السابقة من الهواتف. وهو متوافر بذاكرة كبيرة تبلغ 12\8 جيجا من ذاكرة الوصول العشوائي RAM، أما بالنسبة لذاكرة القراءة فقط ROM، فتصل إلى 256\512 جيجا، فضلا عن توافر 12 جيجا من ذاكرة الوصول العشوائي الافتراضية من خلال تكنولوجيا OPPO لزيادة سعة ذاكرة الوصول العشوائي، أو OPPO RAM Expansion لضمان القيام بالعديد من المهام في نفس الوقت بمنتهى السلاسة والسهولة. ويستفيد الهاتف كذلك من تكنولوجيا OPPO الحصرية Trinity Engine، والتي تضمن السلاسة على المدى الطويل من خلال تخصيص الدقيق لموارد الحوسبة المتوفرة. وهذا يتضمن ROM-Vita والذي يمكنه ضغط مساحة التخزين وتنظيفها بذكاء لتوفير مساحة أكبر لملفات المستخدم. وبفضل كل هذه التحسينات والتحديثات، فقد نجح الهاتف Reno12 F 5G في اختبار OPPO للأداء لمدة 50 شهر، مما يضمن سلاسة وسهولة الاستخدام لمدة تزيد عن أربعة أعوام.

صائدة الجوائز

رشا الأزهرى أفضل سيده تشغل منصب رئيس القطاع المالي



حصلت رشا الأزهرى، رئيس القطاع المالي بشركة فودافون مصر، جائزة مجلة Women's Tabloid كأفضل سيده تشغل منصب رئيس القطاع المالي، بعد منافسة مع العديد من المرشحات من شركات كبرى تعمل في قطاعات متنوعة، مما يدل على تميزها في تخصصها.

مجلة تابلويد للسيدات، تعد مصدرًا رئيسيًا للتغطية الشاملة عن أخبار السيدات في مجال الأعمال والقيادة في جميع أنحاء العالم، تكرم جوائز تابلويد الإنجازات المتميزة للسيدات في مختلف القطاعات المهنية، مع

التركيز على رائدات الأعمال والمديرات التنفيذيات والقادة من السيدات.

تعد رشا الأزهرى واحدة من السيدات القلائل التي يشغلن منصب رئيس القطاع المالي في الشركات الكبرى في مصر، لتصبح «الأزهرى» نموذجًا يحتذى به للسيدات المصريات في مجال يهيمن عليه العنصر الرجالي. تولت رشا منصب رئيس القطاع المالي لفودافون مصر منذ أكتوبر 2017. وتتمتع بخبرة تزيد عن ثمانية عشر عامًا في التخطيط التجاري والمالي الاستراتيجي والتسعير التجاري في قطاع الاتصالات والخدمات المصرفية، حيث

شغلت أيضًا عدة مناصب قيادية في فودافون قطر قبل إعادة انضمامها إلى فودافون مصر. ويُعد هذا التكريم ليس الأول الذي تحصل عليه رشا الأزهرى، فقد تم تكريمها بالعديد من الجوائز من منصات ومؤسسات مرموقة، فقد تم اختيارها ضمن قائمة «فوربس» للسيدات الأكثر تأثيرًا في الشرق الأوسط عام 2018. وتأتي هذه التكريمات تويجًا لجهودها في قيادة القطاع المالي بالشركة وإسهاماتها في مجتمع الأعمال بمصر وكافة المناصب الإدارية والتنفيذية التي تولتها على مدار مسيرتها المهنية.



أفضل شبكة

«فودافون مصر» تحصد جائزة أفضل شبكة للهاتف المحمول والإنترنت الثابت عالي السرعة

حصلت فودافون مصر المركز الأول في أحدث تقارير منظمة قياس الأداء المستقلة الألمانية «Umlaut»، المتخصصة في قياس أداء شبكات الاتصالات لأكثر من 200 شبكة في أكثر من 120 دولة.

استندت النتائج إلى أكثر من 2 مليار عينة عشوائية تم جمعها من 353 ألف مستخدم للهواتف المحمولة، بالإضافة إلى جمع أكثر من 80 مليون عينة لإنترنت الثابت عالي السرعة من حوالي 156 ألف خط. وحصدت شبكة فودافون أعلى تصنيف كأفضل شبكة هاتف محمول وسرعة تحميل وأفضل تغطية، كما حصلت على أعلى تقييم كأفضل شبكة للإنترنت الثابت

عالي السرعة، مع أسرع زمن استجابة. تعتمد «Umlaut»، على العينات العشوائية في جمع البيانات التي تعكس تجربة المستخدم النهائي بدقة، وتصدر تقارير قياسية تتضمن معلومات تفصيلية عن سرعة الشبكة وزمن الاستجابة، لتقييم جودة الشبكة وأدائها. إن التقييم الصارم الذي تطبقه «Umlaut»، يعكس بدقة تجربة المستخدم النهائي، ويمثل مقياسًا معياريًا عن جودة الشبكة وأدائها ويغطي هذا التقرير الفترة من نوفمبر 2023 حتى أبريل 2024. وتتوافق هذه النتائج مع استراتيجية فودافون مصر التي تضع العميل في صدارة اهتماماتها، وتسعى الشركة إلى

توفير أفضل تغطية للشبكة في جميع أنحاء الجمهورية. هذا يعكس التزامها بتقديم تجربة اتصالات استثنائية تضمن اتصالاً موثوقًا به في جميع الأماكن والأوقات.

تعد هذه النتائج المتميزة تجسيدًا لاهتمام فودافون مصر العميق بالاستثمار في بنية شبكتها التحتية حيث وصل حجم استثمارات الشركة في الشبكة لأكثر من 90 مليار جنيه على مدار 25 عامًا يأتي هذا كجزء من إستراتيجيتها الرامية لتحقيق أعلى معايير التميز في تقديم الخدمات، وضمان الحفاظ على مكانتها القوية بين المنافسين ورضا العملاء في السوق المحلي.

تسخير قوة الذكاء الاصطناعي: عصر جديد لتعزيز إنتاجية الأعمال

بقلم: جي جي بونز

نائب الرئيس الأول والمدير العام لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لمجموعة حلول العملاء في شركة دل تكنولوجيز

تشهد التكنولوجيا تحولا جذريًا يشبه تأثير ظهور الهواتف الذكية في منتصف القرن العشرين. على الرغم من أننا شهدنا تدفقا مستمرًا من التطورات التكنولوجية منذ ذلك الحين، إلا أنه لم يكن لأي منها نفس التأثير التحويلي الذي حققه ظهور الذكاء الاصطناعي. إن الذكاء الاصطناعي ليس مجرد اتجاه أو «مرحلة» تقنية أخرى؛ لكنه يمثل إعادة تشكيل للطريقة التي نعيشها ونعمل بها. بالنسبة للشركات، لم يعد تبني الذكاء الاصطناعي أمرًا اختياريًا، وأصبح تمكين القوى العاملة من دمجها في الممارسات اليومية أمرًا بالغ الأهمية. ومع ذلك، يعتمد النجاح على تزويد الأشخاص بالأدوات اللازمة لتحقيق إمكاناته الكاملة. ويُعد تحديث أجهزة الكمبيوتر الشخصي داخل الشركات أمرًا ضروريًا لتحقيق ذلك، كما أنه يوفر العديد من الفوائد التي تتراوح بين زيادة الإنتاجية والكفاءة لضمان ميزة تنافسية. يعتقد المحللون أن جهاز الكمبيوتر الذي يدعم الذكاء الاصطناعي سيؤدي العمال بأدوات أكثر استجابة لمتطلباتهم من أي وقت مضى. ويدعي مزودو التكنولوجيا أيضًا أن هذه الأجهزة تمثل خطوة كبيرة تتجاوز الحوسبة التقليدية، حيث توفر مزيجًا قويًا من قوة المعالجة والميزات الذكية التي يمكنها إعادة تعريف العمليات وتحسينها عبر المؤسسات. علاوة على ذلك، يزعمون أن دورة التحديث من هذا النوع قد توفر للعمال ميزة فورية وملموسة من دمج الذكاء الاصطناعي في المهام اليومية، كل ذلك بينما يخطط القادة لاستراتيجيات ذكاء اصطناعي أكثر شمولًا لدفع النمو على المدى الطويل. ولكن على الرغم من الميزات الهائلة التي توفرها هذه الأجهزة، لا يزال هناك تردد بين قادة الأعمال في الاستثمار فيها بالكامل. وبالنظر إلى هذا عن كثب، فإننا ندرك أن هناك العديد من العوائق التي تحول دون اعتمادها على نطاق أوسع.

الاستخدام الراسخة لا تزال قيد التطوير. إن التكلفة المتزايدة لأجهزة الكمبيوتر الشخصية المزودة بتقنية الذكاء الاصطناعي، الناتج عن الأجهزة المتخصصة وتعقيدات التكامل، تثير القلق، خاصة أثناء فترات الركود الاقتصادي. كما أن حداثة التكنولوجيا وتطورها السريع يجعل التخطيط على المدى الطويل أمرًا صعبًا، خاصة في الحالات التي لا تظهر فيها فوائد الذكاء الاصطناعي على الفور. وهذا يجعل من الصعب تبرير الاستثمار الأولي الكبير المحتمل دون عائد واضح وفوري على الاستثمار (ROI). وفي الوقت نفسه، أظهرت أبحاثنا اعتقادًا عامًا في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا بأن الذكاء الاصطناعي سيلعب دورًا ثوريًا في مختلف الصناعات. كما تعترف الشركات بأن دمج أدوات الذكاء الاصطناعي سيكون أمرًا لا مفر منه قريبًا ولا يمكن تجنبه إلى حد كبير.

بينما نتطلع نحو مستقبل يهيمن عليه الذكاء الاصطناعي، يجب على المؤسسات أن تتبنى التغيير وتستكشف بعناية القوة التحويلية لأجهزة الكمبيوتر الشخصية التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتمكين القوى العاملة لديها. واليكم ما يمكن أن تبدو عليه هذه القوة التحويلية:

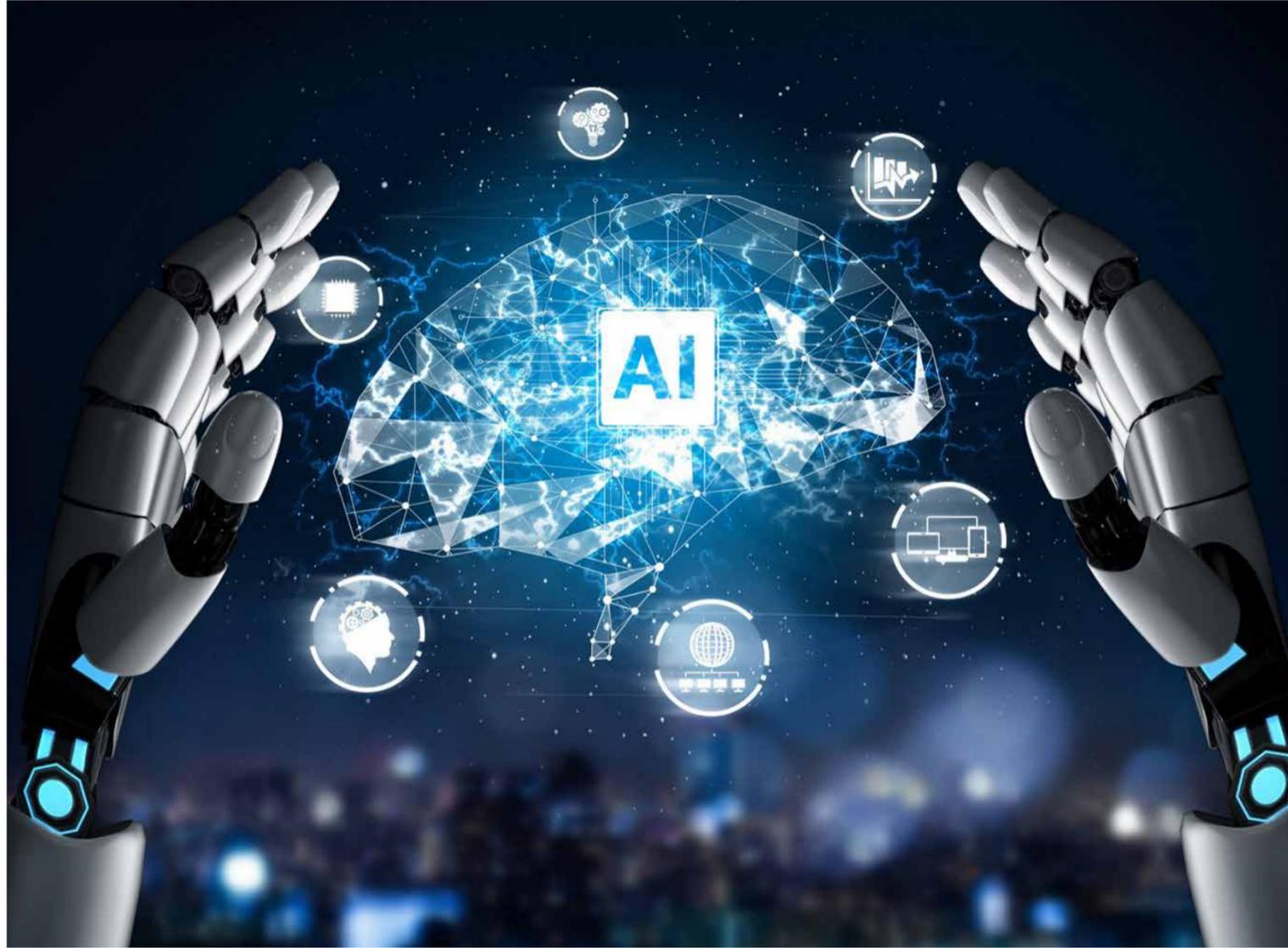
تعزيز الإمكانات البشرية

لا تقتصر أجهزة الكمبيوتر التي تدعم تقنية الذكاء الاصطناعي على القدرة الحاسوبية الخام فقط. وهي تهدف إلى تعزيز الذكاء البشري. تعمل هذه الأجهزة كشركاء أذكاء يمكنهم تبسيط سير العمل، وأتمتة العمليات المتكررة، وتوفير الوصول السريع إلى المعلومات. وهذا يتيح المزيد من الوقت للتفكير الاستراتيجي وحل المشكلات بشكل إبداعي، وهو أمر بالغ الأهمية لدفع توليد وتحقيق نجاح الأعمال في المشهد التنافسي اليوم. تعمل أجهزة الكمبيوتر المدعومة بالذكاء الاصطناعي على إبعاد المحترفين عن الأعمال الروتينية الرتيبة والمستهلكة للوقت والتي تصرف الانتباه بعيدًا عن التركيز على الإستراتيجية والقيمة المضافة، الأمر الذي يتطلب في النهاية

وتحسين النتائج. إن أتمتة المهام المتكررة وتبسيط العمل له أيضًا فائدة في تقليل العبء المعرفي على القوى العاملة. وهذا يمكن أن يقلل من التوتر ويعزز المشاركة، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والتفكير الابتكاري.

مبررات التكلفة والاستثمار

وفقًا للخبراء، فإن العوائق الرئيسية التي تحول دون اعتماد هذه التقنية هي عدم اليقين، والمخاوف المتعلقة بالتكلفة، وحقيقة أن حالات



مع الاستمرار في تشغيل برنامج العرض ثلاثي الأبعاد والتواصل مع العملاء عبر مؤتمرات الفيديو، كل ذلك دون مواجهة مشكلات تتعلق بزمز الاستجابة أو الأداء.

تعظيم عائد الاستثمار مع الخدمات المحسنة

نظرًا لأن العائد على الاستثمار بعد تحديث جهاز الكمبيوتر الشخصي الذي يعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي يمثل مصدر قلق رئيسي، فمن الأهمية بمكان التركيز على الانتقال السلس الذي يزيد من القيمة إلى الحد الأقصى مع تقليل فترات التعطيل. إذا قررت المؤسسات إجراء هذا التحول، فيمكن تعويض الاستثمار الأولي من خلال الاستفادة من عروض الخدمات الشاملة المتوفرة من خلال شركاء التكنولوجيا. يمكن للشركاء الذين يسهلون الاتصال بنظام بيئي أوسع من البرامج والخبرات أن يقدموا دعمًا كبيرًا طوال عملية النقل. كما يمكنهم المساعدة في التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي، باستخدام فهمهم العميق لتقنيات الذكاء الاصطناعي وأفضل الممارسات لمساعدة المؤسسات على تجنب المخاطر الشائعة وتقليل فترات التوقف المكلفة.

وبالمثل، فإن خدمات المراقبة والصيانة الاستباقية التي يقدمها الشركاء تضمن الأداء الأمثل في جميع الأوقات. وتتضمن هذه الخدمات ترفيقات منتظمة للبرامج، وتشخيصات الأجهزة، والدعم عن بعد، مما يضمن تشغيل أجهزة الكمبيوتر التي تعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي تعمل دائمًا بأعلى كفاءة.

قد تقوم الخدمات الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي بتحليل أنماط استخدام الأجهزة وتحديد فرص التحسين. وبهذه الطريقة، يمكن للخدمات تقديم رؤى وتوصيات مخصصة حول أفضل السبل لتحسين الأداء وخفض التكاليف وتعزيز تجربة المستخدم.

على الرغم من بعض التحفظات، فإن مستقبل الأعمال يكمن في اعتماد الذكاء الاصطناعي. أجهزة الكمبيوتر التي تعمل بالذكاء الاصطناعي أمرًا بالغ الأهمية لفتح آفاق هذا المستقبل، وتمكين القوى العاملة، ودفع المؤسسات نحو التطوير والنجاح على المدى الطويل. إن الفوائد المحتملة لأجهزة الكمبيوتر التي تعمل بالذكاء الاصطناعي تفوق بكثير أي عيوب متصورة، مما يجعل من الضروري للشركات أن تتعاون مع مزودي التكنولوجيا لتأمين مستقبلهم.

وتحسين النتائج. إن أتمتة المهام المتكررة وتبسيط العمل له أيضًا فائدة في تقليل العبء المعرفي على القوى العاملة. وهذا يمكن أن يقلل من التوتر ويعزز المشاركة، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والتفكير الابتكاري.

مكاسب إنتاجية غير مسبوقه

عندما يتعلق الأمر بالأجهزة نفسها، تقوم معالجات الذكاء الاصطناعي المتخصصة (NPUs) بتنفيذ أعباء عمل الذكاء الاصطناعي دون عناء، مما يسمح لوحدات المعالجة المركزية ووحدات معالجة الرسومات بتشغيل التطبيقات الأخرى بكفاءة غير مسبوقه. كما تتيح هذه المهام المتعددة السلسلة للمحترفين التوفيق بين المهام المختلفة بسهولة لزيادة الإنتاجية وتعزيز التركيز.

البنك الأهلي المصري يطلق نسخة جديدة من الوحدات المصرفية المتنقلة



«استكمالاً لدور البنك الأهلي المصري في تطبيق الشمول المالي.. ضمن خطط الدولة والبنك المركزي للوصول بالخدمة المصرفية لمختلف المناطق والمواطنين خاصة غير المشمولة بالخدمات المصرفية بالشكل الكافي ولزيادة الوعي المصرفي لدى المواطنين في مختلف أنحاء الجمهورية».

أطلق البنك نسخة جديدة من الوحدات المصرفية المتنقلة تحت مسمى «Midi bus» نموذجاً جديداً من الوحدات المصرفية المتنقلة يتم تنفيذه لأول مرة في القطاع المصرفي المصري والشرق الأوسط. ووصل إجمالي عدد الوحدات المصرفية المتنقلة بالبنك الأهلي المصري إلى خمس وحدات، إضافة إلى الوحدة المصرفية المتنقلة التي تم إطلاقها في مطلع عام 2021

قال هشام عكاشة، رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، أن النموذج الجديد للوحدات المصرفية المتنقلة يعد الأول من نوعه في الشرق الأوسط، ويأتي استكمالاً للوحدة المتنقلة التي تم إطلاقها في مطلع عام 2021 من العاصمة الإدارية الجديدة بهدف خدمة العاملين بها لحين افتتاح أول فروع القطاع المصرفي، والذي افتتحه البنك الأهلي المصري بالحج الحكومي عام 2022، بما يؤكد على حرص البنك الأهلي المصري على دعم خطط الدولة ومواكبة حركة الانتشار العمراني.

وأضاف بعد البنك رائداً في إطلاق هذا النموذج من خدماته على مستوى القطاع المصرفي المصري، والذي يأتي تنفيذاً لإستراتيجية البنك في تنويع أنماط فروع له لتفي باحتياجات مختلف فئات عملائه، والوصول إلى أماكن تجمعات العملاء تحقيقاً لأهداف الشمول المالي لتقديم الخدمات المصرفية لهم التقليدية والإلكترونية واستكمالاً لخطط البنك في التوسع والتنوع في نماذج فروع والتي بدأت مطلع عام 2019 بافتتاحه لأول فرع خدمة إلكترونية في مصر «الفرع الممكين».

وفي السياق ذاته، قال يحيى أبو الفتوح، نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، أن الوحدة المتنقلة Midi bus تم تجهيزها بناء على دراسات تفصيلية لهذا النموذج من الفروع

دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة

«التجاري الدولي» يطلق «قرض التمويل المستدام» بالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ



قال هاني الديب، رئيس قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بالبنك التجاري الدولي، أن قرض التمويل المستدام من البنك التجاري الدولي يؤكد التزام البنك بتزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة بحلول مالية وغير مالية مصممة خصيصاً لتحقيق خفض التكاليف على المدى الطويل ودمج الاستدامة في العمليات اليومية». وشهدت فعاليات إطلاق قرض التمويل المستدام مناقشة بين المعنيين لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة على تنفيذ الممارسات المستدامة، وحضر هذه الفعاليات رشوان حمادي، الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة المصرفية والشمول المالي بالبنك التجاري الدولي، ياسر عبد الله، نائب الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة المصرفية، هاني الديب، رئيس قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، الدكتورة داليا عبد القادر، رئيس قطاع التمويل المستدام. كما حضر فعاليات إطلاق قرض التمويل المستدام، كل من باسل رحمي، الرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، شريف يونس، مدير مشروع التجارة من أجل التشغيل في الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ، ميرت ديبدياس، قائد الفريق ومستشار البنك الدولي بمدرسة فرانكفورت، كما شارك في هذه الفعاليات ممثلون عن البنك المركزي المصري والجهات المانحة الدولية ومقدمي الخدمات وممثلي الشركات الصغيرة والمتوسطة.

«امتداداً لنجاح البرنامج الرائد للبنك التجاري الدولي مصر CIB «استدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة.. أطلق البنك «قرض التمويل المستدام» الجديد مستهدفاً الشركات الصغيرة والمتوسطة، كإحدى ثمار التعاون بين الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ ومدرسة فرانكفورت. ويركز القرض على تطوير المنتجات وبناء القدرات من أجل التنمية المستدامة، ويتخذ نهجاً قطاعياً، حيث صممت منتجاته لتلبية الاحتياجات الفريدة لكل قطاع، ويمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة على إدارة عملياتها بكفاءة، والاستثمار في الطاقة المتجددة وكفاءة الموارد، وتحسين أصولها الثابتة. ويستهدف قرض التمويل المستدام لمجموعة متنوعة من القطاعات، بما في ذلك الصناعات النسيجية والبلاستيكية والأغذية والمشروبات، ويوفر هذا البرنامج التمويلي حوافز كبيرة من مؤسسات التمويل التنموية الدولية قد تصل من 10% إلى 25%. حيث تم تقسيم البرنامج إلى فروع قصيرة ومتوسطة بأجل سداد تصل إلى خمس سنوات، وبحد أقصى 250 ألف جنيه، كما يمكن إصدار بطاقة ائتمان إضافية للشركات بمبلغ يصل إلى 10% من قيمة التسهيلات، وقد تستفيد الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال مجموعة من الخبراء المتخصصين لدى البنك التجاري الدولي، الذين يقدمون رؤى حول اتجاهات السوق المحلية والعالمية.

تنفيذ استراتيجية البنك الإلكترونية والسعي للوصول بتلك الخدمات إلى تجمعات أكثر للعملاء.

وأشارت إلى أن هذا النمط من الوحدات المتنقلة سيقدم عدد من الخدمات المصرفية للمساهمة في استقطاب مزيد من العملاء للقطاع المصرفي من خلال التواجد في كافة المحافظات والقرى والمناطق النائية عبر طرق مبتكرة وميسرة وقنوات مصرفية إلكترونية حديثة، سواء من خلال تقديم الخدمات التقليدية مثل فتح كافة أنواع الحسابات، شراء مختلف أنواع الشهادات وربط الودائع، إصدار دفاتر الشيكات، التحويلات بكافة أنواعها، إصدار كافة أنواع البطاقات، الاشتراك في التطبيقات والمحافظ الإلكترونية التي يتيحها البنك، حيث يحصل العميل على بطاقة الخصم المباشر الخاصة به لحظياً وهي الخدمة التي سبق للبنك الأهلي المصري إطلاقها لأول مرة في مصر في وحداته المتنقلة، بالإضافة الآلي تجهيزه بآلة ATM تقبل عمليات السحب والإيداع ومزودة ميكانيكياً لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، مؤكدة على الدور الهام الذي يضطلع به البنك في نشر وتدعيم الثقافة والمعرفة المصرفية لأهل مصر.

وبتصميمات فنية وإنشائية خصيصاً لهذا النموذج بما يخدم ملف التحول الرقمي ويدعم الشمول المالي، من خلال الوصول إلى مختلف شرائح العملاء، كما تم تجهيز ذلك النموذج ليعمل أهاليها وأبنائها من ذوي الهمم بتجهيزاته الميكانيكية المبتكرة حيث تم وضع خطة تحركاته وفق خطة عمل بالتنسيق مع البنك المركزي والجهات الأمنية، حيث يتواجد خلال الأسبوع الحالي في مناطق متنوعة من الجمهورية ومنها : محافظة مطروح، ديرب نجم بالشرقية، المحلة الكبرى، رأس غارب، سوهاج طبقاً لنتائج الدراسات التي تتم على أماكن الكثافات وتركز العملاء ومدى توافر الخدمات المصرفية بها من أجل تقديم خدماته الفريدة على أوسع نطاق ممكن وبمرور تامة في التنقل بين تلك الأماكن نظراً لمناسبتها من حيث الحجم.

وأكدت داليا البار، نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، نجاح البنك في نشر الثقافة المصرفية والنظم الأليكترونية في كافة المحافظات بالإضافة إلى تقديم حلول مبتكرة للمدفعات الأليكترونية بالتنسيق مع مختلف القطاعات الاقتصادية والإدارية في الدولة، ومن ثم كان من الضروري الاستمرار في الابتكار وفي

تجربة سكنية مميزة

بروتوكول تعاون بين شركة التعمير والإسكان العقارية ونادي الجزيرة الرياضي

وقعت شركة التعمير والإسكان العقارية «HDP»، الذراع الاستثماري لبنك التعمير والإسكان، بروتوكول تعاون مشترك مع نادي الجزيرة الرياضي، بهدف منح عملائها المستهدفين بداخل مشروعها الجديد Club Hills Residence عضوية نادي الجزيرة الرياضي بالسادس من أكتوبر.

يقع المشروع مباشرةً أمام مشروع الشركة بالتوسعات الشرقية بمدينة 6 أكتوبر في قلب غرب القاهرة، وقد تم حجز المرحلة الأولى منه بالكامل عن طريق استمارات الحجز والتي تخطت أعدادها وحدات المرحلة الأولى.

يستهدف البروتوكول دعم الخطط الإنشائية لنادي الجزيرة الرياضي ليتمكن من إتمام خطته التوسعية لفرع النادي بمدينة 6 أكتوبر، بما يسهم في زيادة القيمة الاستثمارية للعملاء أصحاب الوحدات بالمشروع ممن تنطبق عليهم شروط النادي للالتحاق بالعضوية، ليضم النادي بذلك عددًا كبيرًا من الأنشطة والخدمات كالملاعب الرياضية وحمامات السباحة إلى جانب الحدائق والأنشطة الترفيهية وصلات الألعاب الرياضية، بالإضافة إلى العديد من مراكز الخدمات المالية والحكومية، ليأتي توقيع هذا البروتوكول في إطار حرص الشركة على تقديم أفضل تجربة سكنية وتوفير أسلوب حياة مميز وخدمات استثنائية تلبي احتياجات العملاء.

ويعد المشروع استكمالًا لما حققته «HDP» من نجاحًا ملحوظًا لسلسلة مشروعاتها العقارية التي تم إطلاقها خلال الفترة السابقة، والذي يتمتع بموقع جغرافي استراتيجي بأرقى المواقع الجاذبة للسكن والاستثمار، حيث يرتبط بشبكة واسعة من الطرق الرئيسية والحيوية مثل طريق القاهرة/الإسكندرية الصحراوي، وطريق الواحات، وطريق وصلة دهبشور، وطريق المحور، ليعيد بذلك المشروع السادس لشركة «HDP» على مدار عامان منذ إطلاقها، وهو ما يعكس التزام الشركة الراسخ بتقديم مشاريع عقارية استراتيجية وتجربة استثمارية متميزة ومستدامة تلبي احتياجات العملاء الباحثين عن الرقي والرفاهية، وتمكنها من تعزيز مكانتها كأحد رواد الاستثمار العقاري. وأعرب أمجد حسنين، نائب رئيس مجلس



تقديم أفضل الخدمات لعملائها باحترافية وكفاءة من خلال انتقائها لأفضل المشروعات ذات المواقع الجغرافية المتميزة، بالإضافة إلى سعي الشركة جاهدة لتوفير وضمان تجربة سكنية مميزة ومتطورة، مؤكدًا على أنه من خلال الشراكة الفريدة مع نادي الجزيرة الرياضي، سيحظى عملاء مشروع Club Hills Residence المستهدفين بأفضل وأرقى تجربة سكنية ونمط حياة عالي الجودة يلامم احتياجاتهم، والتي تمثل فرصة مميزة لمن يبحثون عن فرص سكنية واستثمارية فريدة ومتكاملة.

إدارة شركة التعمير والإسكان العقارية HDP، عن اعتزازه بالتعاون مع نادي الجزيرة الرياضي GSC بمدينة 6 أكتوبر، باعتباره امتدادًا طبيعيًا لفرع النادي بمنطقة بالزمالك، كونه صرحًا رياضيًا عريقًا يمتد تاريخه لأكثر من 140 عامًا، ليضم بعضويته نخبة من صفوة المجتمع، وتقديمه لمجموعة متنوعة من الأنشطة الرياضية والاجتماعية على أرقى مستوى. وأكد أن منح العملاء فرصة التفرد بعضوية النادي بمدينة 6 أكتوبر، والذي يقع أمام المشروع مباشرة، يأتي في إطار حرص الشركة HDP على



إشادة دولية

بنك القاهرة أفضل بنك في معاملات الصرف الأجنبي لعام 2024

«يمتلك بنك القاهرة رؤية تركز على الابتكار والتطوير المستمر لتلبية احتياجات السوق المتغيرة وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية». أعلنت مجلة International Finance البريطانية حصول بنك القاهرة على جائزة «أفضل بنك في معاملات الصرف الأجنبي لعام 2024» Best Foreign Exchange Bank، ضمن الجوائز التي تمنحها المجلة في مجالات عديدة على المستوى العالمي للبنوك ومؤسسات القطاع المالي. وقال طارق فايد، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك القاهرة، أن إشادة مؤسسات التقييم العالمية لبنك القاهرة في مختلف مجالات العمل المصرفي يدفعنا دومًا نحو الاستمرار في تطبيق رؤى وسياسات التطوير التي ينتهجها البنك، مشيرًا إلى أنه سبق للبنك الحصول على نفس الجائزة في أعوام سابقة مما يمثل انعكاس واضح لمواطن القوة التي تتمتع بها

مختلف قطاعات الأعمال ببنك القاهرة. فيما أشار بهاء الشافعي، نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي، أن الجائزة تعد إضافة لسجل الإنجازات المتنامي للبنك، وهو يبرز قدرته الفريدة على تقديم حلول مبتكرة وخدمات عالية الجودة التي تلبي احتياجات العملاء، كما يعكس أيضًا رؤية البنك الحريصة على الابتكار والتطوير المستمر لتلبية احتياجات السوق المتغيرة وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية. وأضاف محمد علي، رئيس مجموعة الخزنة وأسواق المال، أن الحصول على العديد من الجوائز خلال العام الجاري في مجال الخزنة ومعاملات الصرف الأجنبي يعد نتاجًا لنجاح استراتيجية البنك والتي ساهمت في تسهيل عمليات التجارة الخارجية وزيادة الأرباح الناتجة عن تداول العملات الأجنبية في 2023 بنسبة 123% سنويًا مقارنة بعام 2022.

طارق فايد: إشادة مؤسسات التقييم العالمية لبنك القاهرة في مختلف مجالات العمل المصرفي يدفعنا دومًا نحو الاستمرار في تطبيق رؤى وسياسات التطوير





تعزير الثقافة الرياضية

«مصر للتأمين» الشريك التأميني الحصري لبطولة «موتور ويك» لرياضة السيارات بالعلمين الجديدة

« دعم الرياضة وتعزير الثقافة الرياضية في المجتمع.. تأتي ضمن استراتيجية شركة مصر للتأمين، وأعلنت الشركة عن مشاركتها في رعاية الموسم الثالث لبطولة «موتور ويك» motor week لرياضة السيارات بمدينة العلمين الجديدة، كشريك تأميني حصري للبطولة التي تعقد خلال الفترة من 16 إلى 24 أغسطس بتنظيم من شركة بيس آر إيجيب Pace-R بالتعاون مع الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية، تحت رعاية وزارة الشباب والرياضة. وتأتي البطولة هذا الموسم في إطار احتفالات نادي السيارات والرحلات المصري بمرور مائة عام على تأسيسه، ضمن فعاليات مهرجان العلمين الجديدة الذي يقام تحت شعار «العالم علمين».



شهدت القاهرة فعاليات إطلاق الموسم الثالث لبطولة «موتور ويك» لرياضة السيارات بحضور الدكتور أشرف صبحي، وزير الشباب والرياضة، عمر جودة، عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة مصر للتأمين، والمهندس محمد سلام، المدير التنفيذي لـ «موتور ويك». وأكد وزير الشباب والرياضة أهمية البطولة، مشيراً إلى أنها رياضة فريدة ومميزة، خاصة أن البطولة تأتي ضمن فعاليات مهرجان العلمين الذي فرض نفسه على الساحة الدولية والمحلية في قطاعات مختلفة ليكون مرآة للسياسة والثقافة والفكر والرياضة على المستوى الداخلي والخارجي. وأضاف هذا الحدث سيتضمن العديد من الأنشطة الفكرية، الماراثونات، السباقات، ويعتبر من الفعاليات الهامة لما لها من أهمية كبرى في تعزير السياحة وإلقاء الضوء على ما وصلنا إليه من تقدم وتميز للرياضيين المصريين في مختلف قطاعات الرياضة. ومن جانبه، أعرب عمر جودة عن سعادته بالمشاركة كشريك تأميني في هذا الحدث المميز مؤكداً أن

شركة مصر للتأمين باعتبارها شركة المصريين تسعى دائماً للتواجد في هذه الفعاليات المهمة، مشيراً إلى ما يحظى به مهرجان العلمين من مكانة محلية ودولية في ظل إنجازات الجمهورية الجديدة. يذكر أن هذه الفاعلية تعد نقلة نوعية في عالم السباقات الرياضية في مصر، إذ يتعاون فيها العديد من الجهات المعنية في الدولة، لضمان نجاح الحدث، وذلك بعد نجاح البطولة في الموسمين السابقين في مدينة العلمين. يشارك في الفاعلية المنتظرة نخبة من أبرز نجوم السيارات في الوطن العربي، وتتضمن البطولة 12 سباق مختلف ويشترك بها أكثر من 300 متسابق في جميع المنافسات، ويضم أيضاً معرض للسيارات والدراجات النارية والمراكب وخدمات ما بعد البيع، ليكون بذلك الحدث المجمع الأكبر الذي يتم تنظيمه في مصر والشرق الأوسط. وكذلك تضم الفعاليات محاولة لكسر رقم قياسي لموسوعة جينيس للأرقام القياسية بتنظيم أكبر موكب للسيارات والدراجات النارية بالعالم.



تأمين طبي

مصر لتأمينات الحياة تطلق وثيقة

«ابن سينا» بالتعاون مع البنك الأهلي المصري

أطلقت شركة مصر لتأمينات الحياة بالتعاون مع البنك الأهلي المصري وثيقة «ابن سينا» للرعاية الصحية والتي تأتي في إطار اتفاقية التأمين البنكي بين كل منهما. حيث تعد «ابن سينا» وثيقة تأمين طبي فردي مخصصة للأفراد والعائلات تغطي الخدمات الطبية للمصريين والأجانب المقيمين في مصر. وأوضح الدكتور أحمد عبد العزيز، العضو المنتدب التنفيذي لشركة مصر لتأمينات الحياة، أن الوثيقة متاحة للأشخاص الذين تتراوح أعمارهم من 15 يوم حتى 64 عاماً وتغطي نفقات العلاج الطبي داخل المستشفيات والعيادات الخارجية بها، كما تغطي أيضاً علاج الحوادث الشخصية والشرائح والتركيبات الخارجية الناتجة عن الحوادث وكذلك عمليات زرع الأعضاء وعمليات القلب المفتوح والدعامات والصمامات وتكلفة علاج الأورام السرطانية والأمراض المزمنة ونفقات علاج الأسنان من خلال شبكة شركة الأهلي للخدمات الطبية

واسعة الانتشار والتي تضم مجموعة من أكفأ الأطباء والمتخصصين داخل الجمهورية. وقال هشام عكاشة، رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، أن هذا التعاون يأتي في إطار الشراكة الاستراتيجية الممتدة مع مصر لتأمينات الحياة والتي بدأت في عام 2020 من خلال إطلاق منتج معاش بكره والذي يقدم حصرياً من خلال فروع البنك الأهلي المصري، مشيراً إلى أن مثل هذه الشراكات تساهم في تحقيق أهداف الشمول المالي ونمو الاقتصاد الوطني، مؤكداً حرص البنك المستمر على تقديم حلول استثمارية ميسرة تتناسب مع احتياجات عملائه وخططهم المالية ومتطلبات حياتهم بمزايا تأمينية تحقق لهم حياة لائقة وأمنة. وأضاف يحيى أبو الفتوح، نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، أن الخدمات التأمينية للوثيقة تقدم لمختلف الفئات من خلال 25 فرعاً من فروع البنك الأهلي المصري كمرحلة أولى بالقاهرة والإسكندرية، وسوف يتم زيادة عدد الفروع تدريجياً وفقاً لنتائج الأعمال،

مشيراً إلى أنها تعد أحد أهم الحلول والمنتجات التأمينية للرعاية الصحية التي تتوافر في السوق المصري لما توفره من مميزات وتسهيلات متعددة تتناسب مع احتياجات مختلف شرائح العملاء. كما أكد أن المنتج الجديد يتناسب مع احتياجات واختيارات العملاء وقدراتهم المالية، حيث تبدأ التغطية التأمينية لوثيقة ابن سينا للرعاية الصحية من 50 ألف جنيه حتى 300 ألف جنيه وفقاً لمميزات كل برنامج (ابن سينا البرونزي 50 ألف جنيه، الفضي ألف جنيه، الذهبي 150 ألف جنيه، البلاينيوم 200 ألف جنيه، الماسي 300 ألف جنيه)، مشيراً إلى أنه يمكن لجميع العملاء استخدام كافة التطبيقات الرقمية وقنوات الدفع الإلكتروني المتاحة للحصول على الخدمات التأمينية والسداد عبر شبكة كبيرة من قنوات الدفع الإلكتروني وتشمل الموقع الرسمي للشركة وتطبيق الهاتف المحمول، ومن خلال المحافظ الإلكترونية، وخدمات فوري المتاحة وماكينات الصراف الآلي. ATM.

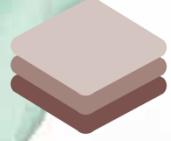
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «جوباص» يكشف توسعات الشركة في مصر والسعودية وتسفير العمالة المصرية للخارج

فادي نصيف: نعمل مع الدولة للقضاء على الهجرة غير الشرعية من خلال «سفر»

قال فادي ماهر نصيف، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «جوباص»، أن شركته ساهمت في القضاء على الهجرة غير الشرعية، عبر تأسيس شركة «سفر» بقرار من مجلس الوزراء، وهي أول شركة مصرية تقوم بتسفير المصريين بالخارج مع الاحتفاظ بكامل حقوقهم حتى عودتهم إلى أرض الوطن وهدفها تسفير العمالة المصرية المهنية بشكل شرعي، وأشار إلى أن الشركة ستبدأ في يونيو المقبل في تشغيل شركة جديدة تحمل اسم «جوباص السعودية» وهي مملوكة بنسبة 100% لشركة «جوباص» مصر، وهي أول شركة نقل بأسطول من الأوتوبيسات كبير بالمملكة العربية السعودية. وأضاف رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «جوباص» للنقل في حوار مع «الصفقة» أن الشركة ستكون جاهزة للطرح في سوق الأوراق المالية خلال عامين على الأكثر...



بدء تشغيل «جوباص» السعودية» بـ 100 أوتوبيس كأول شركة نقل مصرية بالمملكة.. ونطمح للوصول إلى 1000 أوتوبيس خلال خمس سنوات



كاملة، مع التأكد من هوية الدولة أو الشركة التي تطلب عمالة مصرية، بالأ يكون لها أهداف غير أمنية، للحفاظ على سلامة العامل المصري، وحقوقه. وفي العام الماضي تم تسفير 1500 مزارع إلى صربيا علي مشروع موسمي مدته 6 أشهر ثم عادوا إلى مصر، وحاليا نعمل علي الموسم الجديد وتجهيز مزارعين للسفر مرة أخرى بعد نجاح الشركة. وأكد «نصيف» أن جميع حقوق العاملين نحن ملتزمون بها، وبالفعل حدث حالة وفاة العام الماضي نتيجة وفاة طبيعية، تكفلنا بنقل الجثمان حتي تم تسليمه لعائلته بشكل يحفظ كرامة المواطن والعامل المصري. وتابع: الشركة تعمل مع السوق السعودي والصربي والليبي، وحالياً نعمل علي ملف اليونان، لافتا إلي أن أكثر الدول التي تحتاج لعمالة موسمية هي المملكة العربية السعودية، ونحن نعمل مع مهن مختلفة سواء عمالة حرفية أو مزارعين، وكذلك المهن العليا منها الأطباء والتمريض وقمنا بتسفير عدد من الأطباء والتمريض إلى ليبيا. وأضاف «نصيف»: إننا حاليا نجهز 5 آلاف مزارع للسفر ليونان، وكان هناك لقاء قريب مع وزير العمل اليوناني ونظيرة المصري للتجهيز لهذا التعاقد، خاصة أن اليونان بها مشكلة كبيرة في عدد المزارعين بعد هجرة عدد كبير من المزارعين اليونانيين للعمل في دول الاتحاد الأوروبي، مشيرًا إلى أن المزارع والعامل المصري من أمهر العمالة ومطلوب بالخارج.

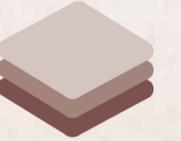
وأكد «نصيف» أن هذا القطاع واعد والسوق السعودي يستوعب هذا النشاط، خاصة مع التحول السياسي والاقتصادي بالمملكة وتنشيط السياحة والفنون والرياضة وجذب الاستثمارات، فهي فرصة ذهبية لأي مستثمر جاد، ويمتلك خبرات ومهارات فنية ومالية. وعن توسعات الشركة في أوروبا، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «جو باص» إنه بعد توسعاتنا في الاستثمار العقاري في مصر، وكسب ثقة عملائنا قررنا التوسع في اليونان، وبالفعل نمتلك استثمارات عقارية في اليونان، ولكن استثمارات بأحجام صغيرة، كبدية دراسة السوق اليوناني، واخترنا اليونان لأسباب عديدة منها أنها تشبه مصر في تفاصيل كثيرة، بالإضافة إلى أنها قريبة والشعب اليوناني من الشعوب الجميلة والمتألفة جدًا، وأضاف أن ما يميز اليونان سهولة وسرعة الإجراءات، ومخطط أن نبدأ بخمسة ملايين يورو كبدية، لافتًا إلى أن اليونان دولة موسمية صيفية تعمل ثلاث أشهر في العام لذلك لابد أن تكون البداية صغيرة. وعن دور شركة «سفر» في القضاء على غير الشرعية قال فادي نصيف: إن شركة «سفر» تم تأسيسها عام 2022، بقرار من مجلس الوزراء، وهي أول شركة مصرية تقوم بتسفير المصريين بالخارج مع الاحتفاظ بكامل حقوقهم حتي عودتهم إلي أرض الوطن وهدفها تسفير العمالة المصرية المهنية بشكل شرعي بعقد يتم مراجعته من الجهات المختصة أمنيًا واقتصاديًا مع الاحتفاظ بكل حقوقهم من رواتب وتأمين صحي وإقامة معيشة

السعودية، قال: إن التحول الرقمي والتغيرات الاقتصادية والتعدلات التشريعية الكبيرة، التي حدثت في المملكة العربية السعودية، شجعتنا علي الاستثمار في المملكة، وكانت من أحد التحديات الكبيرة، أن قطاع «خدمات النقل» في أي دولة من القطاعات شديدة الحساسية، لأهميتها وخطورتها. وتقدمنا بالفكرة وأوراق تأسيس شركة جديدة تحمل اسم «جوباص السعودية»، وحصلنا علي جميع الموافقات ببسر، والشركة مملوكة بنسبة 100% لشركة «جوباص مصر»، وهي أول شركة نقل مصرية بأسطول من الأوتوبيسات كبير بالمملكة العربية السعودية. وأضاف «نصيف» أنه تم التعاقد على عدد من الأوتوبيسات بمواصفات خاصة تلاءم السوق السعودي، فالشركة ستعمل ضمن اتفاقية يورو 5، بهدف تقليل انبعاثات الوقود، علاوة على العمل لمسافات شاقة. وتابع «نصيف» أننا تعاقدنا علي شراء 100 أوتوبيس مصري من شركة مصرية «MCV» كريم غبور، بإجمالي استثمارات 10 ملايين دولار تقريبًا، لنقلها للملكة العربية السعودية ليكون أول أسطول نقل مصري مملوك لشركة مصرية 100%، ونخطط خلال الخمس سنوات القادمة لضخ استثمارات أكبر في السعودية ليصل أسطول شركة «جوباص السعودية» إلي 1000 أوتوبيس. ومخطط البداية من الرياض وبعدها بثلاث أشهر جدة. وتتوالي التوسعات ولكن رؤيتنا في العمل بالسعودية ليست نقاط أو خطوط محددة، ولكن إستراتيجيتنا كشركة أن نعمل في السياحة بشكل عام.

قال فادي ماهر نصيف، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «جوباص» إن الشركة تمتلك مجموعة شركات بأنشطة متعددة الأصل فيها شركة «جوباص» التي تمتلك 700 أوتوبيس موزعة خطوط علي مستوي الجمهورية، وتقدم يوميًا 500 رحلة، بمعدل 5 ملايين رحلة سنويًا. وأضاف «نصيف» من خلال حوار خاص لـ«الصفقة الاقتصادية» أن الشركة توسعت في أنشطتها، بعدد من الشركات الداخلية والخارجية، منها شركة «جوميني» ونشاطها عبارة عن تشغيل سيارات لا تمتلكها عن طريق «أبليكيشن» وبدأنا بالفعل من أربع سنوات ووصلنا إلي 400 رحلة يوميًا، و«جوميني» تعمل بين المحافظات وخاصة النقاط القريبة، وتمركزنا الأكثر في محافظات الدلتا، وجزء صغير بين مدن الصعيد، كذلك المدن الساحلية منها مدينة ذهب، نحقق يوميًا أكثر من 30 رحلة. وأضاف «نصيف» أن فلسفتنا في الشركة، التركيز علي نقاط محدد لسرعة الانتشار، وتطوير الفكرة، كذلك اختيار «باصات» بمواصفات خاصة، ونحرص علي الكشف الدوري علي السيارات والسائقين. كما كشف عن أبليكشن «جوليموز» وقال: إنه عبارة عن سيارات «ليموزين» بالسائق، يتم تأجيرها بالساعة ومختلفة عن فكرة «أوبر»، ومعظم عملاء الأبليكشن من المصريين، وهي وسيلة آمنه، وتابع: نحن نتعامل مع سيارات بمواصفات خاصة تناسب عملائنا، ونخطط للتوسع في هذا المشروع خلال الفترة القادمة. وعن التوسعات الخارجية والاستثمار في المملكة العربية



نجهز حاليا 5000 مزارع للسفر لليونان مع توفير الإقامة والتأشيرة وتذاكر السفر والتأمين علي العامل من مخاطر السفر



تعاقدنا علي 20 أوتوبيس جديد بقيمة 250 مليون جنيه للتوسع داخل مصر.. ولدينا خطة للتوسع في السوق المحلي وأوربا.. واليونان «محطة للاستثمار العقاري»

سيكون مختلف خاصة مع وجود محطة الضبعة النووية ووجود عدد كبير من العمالة الروسية، بالإضافة إلي حركة العمل في العلمين ورأس الحكمة مخطط الشركة زيادة الرحلات و تبقى مستمرة علي مدار العام.

وعن الدخول في نشاط التطوير العقاري، ذكر فادي نصيف أن النشاط بدأ مع أوالد بشراء أراضي في مناطق مميزة و كان يتركها، وأول عمارة تم بنائها في شبرا، واشترى بعدها قطعة أرض أخرى في شبرا معروفة بأرض «هيبتون» و حققنا أرباح كبيرة من هذه الأرض. واستمرينا بشراء أراضي وبنائها لكن عمارات في مناطق مختلفة ومميزة.

وتابع انه بعد ذلك تعاوننا مع رجل الأعمال نادر خزام في أرض كانت مطروحة في مزاد عن طريق مكتب نادر خزام للخبرة والتممين والتسويق العقاري، ومن هنا بدأت الشراكات والتوجه للتوسع بما يتواكب مع إمكانيات الشركاء وخبرائنا وبدأنا في إنشاء شركة «الكارار» بمشروعات وكمبوندات في مناطق مميزة بفكر مختلف..

وعن منظومة النقل البحري التابعة للشركة، أكد «نصيف» أن للشركة وكلاء لشركة «القاهرة للعبارات» و تربط رحلات بين القاهرة والرياض.. وكذلك بين ميناء سفاجا بالبحر الأحمر، وضياء بالمملكة العربية السعودية ونعمل علي نقل العمالة الموسمية وغير الموسمية وكذلك نقل بضائع، لكن الأكبر نقل ركاب.

وبالنسبة للخطة التوسعية للشركة داخل مصر، أشار نصيف إلي أن «جوباص» للنقل تعاقدت علي 20 أوتوبيس جديد بقيمة 250 مليون جنيه، للتوسعات داخل مصر. والشركة تعمل مع مدينة شرم الشيخ لتوفير أوتوبيسات تعمل بالطاقة النظيفة، والكهرباء بنسبة 100%، بخطوط منتظمة داخل المدينة باستخدام التكنولوجيا في كل شيء سواء بالحجز أو تقديم رحلات للفنادق وغيرها، بما يتواكب مع عاصمة السلام.

وكنا نعمل في الساحل الشمالي خلال موسم الصيف فقط، ولكن منذ عامين بعد التوسعات والعمل في مشروعات متعددة استمرينا بأربع رحلات في اليوم القاهرة مطروح، وهذا العام

وتابع أن الموقع الخاص بالشركة له زوار بعدد كبير جدًا يوميًا، ونحن نعمل علي تغيير ثقافة العميل الذي يتعامل مع «جوباص» مع تطوير الأبلكيشن الخاص بالشركة بشكل مستمر، ليتعود العميل علي الحجز عن طريق النظام الإلكتروني ونراقب شهريًا نسب الحجوزات الإلكترونية مقارنة بالحجز عن طريق الشباك، لتطوير المنظومة وجذب العميل ليتعود علي الحجز الإلكتروني وتقديم خصومات ومميزات للعميل لنحول ثقافته بالتدريج علي الحجز الإلكتروني.

وأكد نصيف أن الحجز الإلكتروني أفضل للشركة أيضا لأنه يوفر في التكلفة، بالإضافة إلي أننا نستطيع أن نحصر عدد العملاء يوميا، وهو ما يساعدنا في تحديد اتجاهات الناس بسهولة، والمناطق التي تحتاج عدد رحلات أكثر والتوقيتات لزيادة عدد الأوتوبيسات في هذه النقاط، وهو أمر مستحيل حصره في العمل بالنظام التقليدي القديم، بالإضافة إلي نسبة الأخطاء الكبيرة للحجز اليدوي. فالتحديث وإدخال التكنولوجيا والتطوير يوفر للشركة مبالغ ضخمة من مكاتب للحجز ومياه وكهرباء وعدد عماله.. الخ

وعن خطة الشركة للطرح في البورصة المصرية أشار «نصيف» أن الفكرة جاءت بعد عرض عدد من المستثمرين الإماراتيين الدخول معنا في شراكة بنسب محددة والتوسع في الشركة، والفكرة لاقت استحسان من الأسرة، وبالفعل اشتغلنا عليها وقمنا بالتجهيز لدخول مستثمر جديد معنا، ولظروف ما «الصفقة» لم تكتمل، خاصة أن التقييم كان بالجنيه المصري.. وبعد انخفاض الجنيه أمام الدولار حدث ارتباك والتقييم اختلف والصفقة لم تتم.

وتابع العضو المنتدب لشركة «جوباص»: إنه في اعتقادي أن الوقت كان غير مناسب. ومن هنا جاءت فكرة التوسع واستكمال التعديلات والتجهيزات التي بدأنا فيها بالفعل و أن نتوسع بطرح جزء في البورصة. ونتوقع أن تكون الشركة جاهزة للطرح خلال عامين علي الأكثر.

وعن التطوير والتحديث التكنولوجي في الشركة أكد فادي نصيف أننا مهتمون بشكل كبير بالجانب التكنولوجي وتنفق عليه مبالغ طائلة، لمواكبة العصر والتميز..

سيارة «كونكو بت» المكشوفة تحفة فنية فارهة من «BMW»



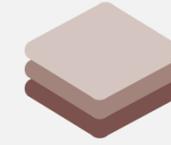
63

كشفت «BMW» رسميًا عن مفهوم فاخر وأنيق أطلقت عليه Skytop Concept وهي سيارة بسقف مكشوف فارهة تشبه سيارة BMW الكلاسيكية ذات السقف المكشوف، وتأتي بتصميم فريد ومظهر عدواني، ومن المحتمل أن يتم إنتاجها في أعداد صغيرة جدًا قد تصل إلى 25 نسخة فقط. تستخدم Skytop محرك V8 مزدوج الشاحن التوربيني سعة 4.4 لتر من طراز M8 والذي يولد قوة 626 حصانًا. Skytop مستوحاة من الفئة الثامنة، ويأتي تصميمها مستوحى من Z8 Roadster المكشوفة، وتصميم داخلي بالكامل مشابه لسيارة Series 8 العادية مع شاشات iDrive والمقبض وكل التفاصيل ويأتي الجلد ذو اللون البني المميز ملفت للنظر تمامًا، ويمتد إلى السقف القابل للإزالة والمصنوع من الجلد أيضًا ليتكامل الشكل النهائي للمقصورة الفاخرة. وقالت BMW إن اللون الخارجي للسيارة Skytop Concept تم تطويره خصيصًا من أجلها بواسطة أحد الرسامين الرئيسيين لديها.



Skytop مستوحاة من الفئة الثامنة، ويأتي تصميمها مستوحى من Z8 Roadster المكشوفة، وتصميم داخلي بالكامل مشابه لسيارة Series 8 العادية مع شاشات iDrive والمقبض وكل التفاصيل

سكودا تطلق الموديل الأساسي Essence من أيقونتها Octavia



تميز السيارة من خلال خطوط تصميمية أكثر أناقة على المقدمة والمآزر الأمامية والخلفية وشبكة المبرد، مع عجلات قياس 16 بوصة، بالإضافة إلى الملامح العصرية في المقصورة الداخلية.

أعلنت شركة سكودا عن إطلاق الموديل الأساسي Essence من أيقونتها Octavia بنسختها الصالون والكومبي نظير سعر يبدأ من 27 ألف يورو (مليون و420 ألف جنيه مصري) تقريبًا. وأوضحت الشركة التشيكية أن الموديل الأساسي من طراز Octavia يعتمد على باقة من التجهيزات الواسعة، منها الكشافات العاملة بتقنية LED ومكيف الهواء ثنائي المناطق والمقاعد الأمامية القابلة للتدفئة. وتتميز السيارة من خلال خطوط تصميمية أكثر أناقة على المقدمة والمآزر الأمامية والخلفية وشبكة المبرد، مع عجلات قياس 16 بوصة، بالإضافة إلى الملامح العصرية في المقصورة الداخلية. وتشتمل المقصورة الداخلية على مقاعد باللون الأسود وحليات باللون الأسود «بيانو»، مع المقود المكسو بالجلد وشاشة قياس 10 بوصة ومنافذ USB-C، ومستشعرات الصف في الخلف ومستشعرات المطر، بالإضافة إلى نظام التحكم بالأوامر الصوتية مع دعم ChatGPT. وتتوفر من السيارة نسخة تعتمد على محرك بنزين، ونسخ تعتمد على نظام دفع هجين معتدل، ونسخ تعتمد على محرك ديزل. وتطلق السيارة في الثلاثة خيارات بقوة 85 كيلووات/115 حصان.

62



رينو أوسترال..

ب5 فئات من التجهيزات في مصر

توفر الشركة المصرية العالمية للسيارات «EIM» الوكيل الحصري لعلامة رينو الفرنسية في مصر، السيارة أوسترال SUV الرياضية متعددة الاستخدامات العائلية موديل 2024 لعملاء السوق المحلي.

وتعد أوسترال القادمة إلى مصر من مصنع الشركة الفرنسية في أسبانيا، السيارة الأكبر حجمًا في عائلة رينو بمصر واحتلت مقعد شقيقتها كادجار التي توقف إنتاجها قبل سنوات قليلة.

يقدم الوكيل المحلي للعلامة الفرنسية رينو أوسترال بـ5 فئات من التجهيزات، بأسعار تبدأ من مليون و440 ألف جنيه للفئة الأولى، ومليون و660 ألف جنيه للفئة الثانية.

أما الفئة الثالثة تباع بمليون و770 ألف جنيه، فيما تباع الفئة الرابعة بمليون و880 ألف جنيه، والفئة الخامسة الأعلى تجهيزًا

بمليون و890 ألف جنيه. تعتمد رينو أوسترال على محرك رباعي الأسطوانات سعة 1300 سي سي تيربو، بقوة 150 حصان مع عزم أقصى للدوران 250 نيوتن متر، وينقل حركة للمحاور ناقل حركة أوتوماتيك.

يتم التحكم في أداء المحرك ومختلف عناصر السيارة بواسطة نظام «multi sense» لتغيير وضعيات القيادة الثلاث وهي «كومفورت - إيكو - سبورت».

السيارة مجهزة بنظام توجيه العجلات الخلفية حيث تقوم العجلات الخلفية في اتجاه عكس العجلات الأمامية حتى سرعة 50 كم/س، بينما تقوم بالتوجيه في نفس الاتجاه فوق تلك السرعة بهدف تعزيز قدرات توجيه السيارة داخل المنعطفات الحادة حيث يبلغ قطر الدوران 10.1 مترًا.

وتعد فئة Esprit Alpine النسخة الرياضية التي تقدم لأول مرة على مستوى طرازات رينو، وتتسم بلمسات رياضية خاصة خارجيا، مثل جنوط الألومنيوم قياس 20 بوصة وتصميمات الصدامات المختلفة وشعارات ألبين المثبتة على جوانب السيارة.

أما من الداخل ظهرت المقصورة بمزيج بين الألكتنارا والجلود بالمقاعد التي تحمل شعارات ألبين أيضا وتم استخدام الكربون فايبر المظهري ببعض المناطق.

حصلت مقصورة أوسترال أيضا على شاشة عدادات رقمية قياس 12.3 بوصة وأخرى وسطية لنظام أوبن آر المعلوماتي بقياس 12 بوصة، بينما يمكن عرض بعض المعلومات مثل السرعة وتوجيهات نظام الملاحة على الزجاج الأمامي بخاصية Head Up Display قياس 9.3 بوصة.

MERCEDDES

تطلق أسرع سيارة رياضية



أطلقت شركة مرسيدس أيقونتها الرياضية الجديدة، التي تعد أسرع سياراتها عبر التاريخ. وأوضحت الشركة الألمانية أن السيارة الكوبية تنطلق من الثبات إلى سرعة 100 كلم/س في غضون 2.8 ثانية فقط، بينما تقف سرعتها القصوى على أعتاب 320 كلم/س.

وتعتمد السيارة ثنائية الأبواب الجديدة على نظام دفع هجين Plug-in يتألف من محرك بنزين وآخر كهربائي بقوة إجمالية تبلغ 600 كيلووات/816 حصان، بينما يبلغ عزم الدوران الأقصى 1460 نيوتن متر.

وتم تزويد السيارة الهجين ببطارية سعة 6ر1 كيلووات ساعة، والتي تتيح إمكانية قيادة السيارة بالطاقة الكهربائية الخالصة لمسافة 13 كلم، في حين يبلغ معدل الاستهلاك نحو 9 لتر/100 كلم. ويصل سعر الكوبية الرياضية الجديدة تتوفر نظير سعر يبدأ من 217 ألف و770 يورو.



عُمر عربيتك وموديلها
مش هيوقفك عن تأمينها
حمل تطبيق مصر للتأمين
وأمن على عربيتك في خطوات بسيطة



الشروط والأحكام:

يجوز إصدار وثيقة تأمين سيارات لأي قيمة سيارة (وأي موديل) مع الالتزام بالاتي:
-إضافة تحمل اختياري 0.004 من مبلغ التأمين عن كل حادث.
-إضافة تحمل 5% من قيمة المطالبة بالتعويض وذلك بخلاف أية تحملات أخرى وإردة بوثيقة التأمين.

رقم التسجيل الضريبي 200-008-404

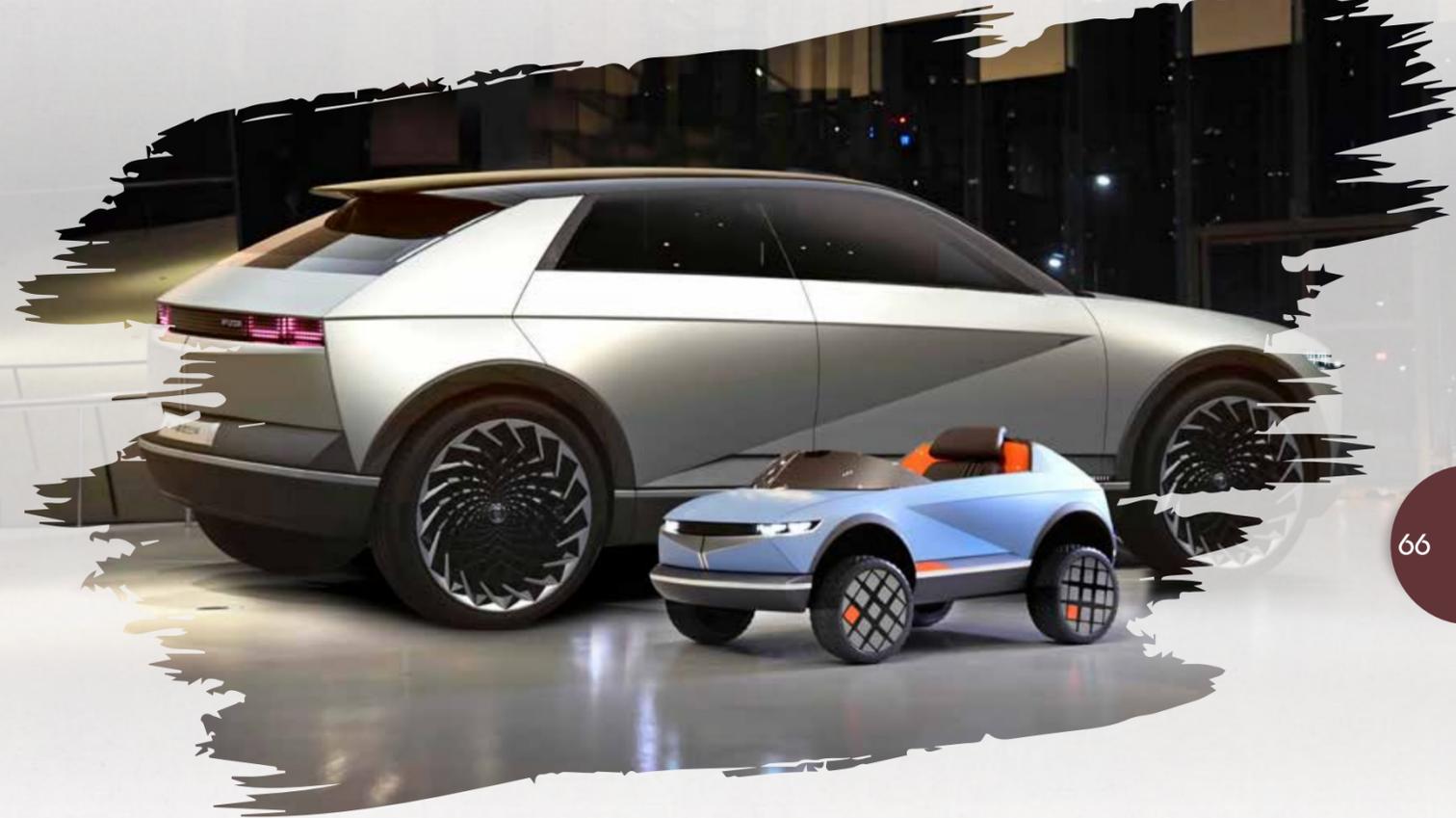
www.misrins.com.eg

MISRINSURANCEOFFICIAL

19114

إحدى شركات صندوق مصر السيادي للاستثمار والتنمية.
الإعلان حاصل على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية بتاريخ 2023/10/4

هيونداي تكشف عن أصغر سياراتها الكهربائية



ليتم الشحن من الصفر إلى 80% خلال نصف ساعة، كما يتيح خاصية V2L إمكانية استغلال طاقة السيارة لشحن الأجهزة الخارجية.

تستهدف هيونداي توفير استخدام عملي حيث تأتي المقصورة بأرضية مسطحة بالكامل ويمكن طي جميع المقاعد بالكامل، وتقدر سعة الصندوق الخلفي بـ280 لتر بينما يزيد هذا الرقم إلى 350 لتر عند طي المقاعد الخلفية، وفي الأمام توجد شاشتين 10.25 بوصة للعدادات الرقمية والنظام المعلوماتي وفي أسفل الكونسول الوسطي يوجد شاحن لاسلكي كما يمكن طلب السيارة بسخانات للمقاعد وعجلة القيادة.

وتتضمن وسائل دعم السائق تحذيرات التصادم الأمامي والخلفي ومغادرة الحارة المرورية، تنبيه النقطة العمياء وحركة المرور الجانبية عند مغادرة السيارة، تحتوي السيارة أيضا على كاميرات محيطية وتأتي بتوجيه ذاتي لحفظ المسار وحساسات ركن ومثبت سرعة ذكي.

كشفت هيونداي رسميًا عن أنستر الكهربائية، كأصغر سياراتها الكروس أوفر. وتستعد لإطلاقها هذا الصيف في كوريا وتليها السوق الأوروبية والشرق الأوسط.

تضع هيونداي سياراتها الجديدة في منطقة وسط بين سيارات المدينة الصغيرة وطرازات الكروس أوفر المدمجة وتقدمها للعالم باختيارين للمنظومة الكهربائية، الأول يعمل بمحرك قوته 95 حصان للتسارع من الصفر إلى 100 كم/س خلال 11.7 ثواني وصولاً لسرعة قصوى 140 كم/س، وتدعمه بطارية سعتها 42 كيلوواط المفترض أن توفر مدى سير لأكثر من 300 كم في الشحنة الواحدة.

وبأتي الاختيار الثاني بمحرك أقوى تبلغ قدرته 113 حصانًا ويقدر العزم في النسختين بـ147 نيوتن.متر، تتسارع هذه النسخة من الصفر إلى 100 كم/س خلال 10.6 ثواني وفقًا للأرقام الرسمية ويطلق عليها اسم Long Range حيث تحمل بطارية 49 كيلوواط/الساعة من المستهدف أن تقطع بها السيارة 355 كم في الشحنة الواحدة، وقد صممت السيارة لاستقبال التيار بقوة تصل إلى 120 كيلوواط

TAX REGISTRATION NUMBER: 252-331-753

ZOYA

GHAZALA BAY

LMD[®]

16295 | lmd.com.eg